



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE
“ S. PERTINI ”
CAMPOBASSO

PROGETTI C.I.C.

Centro di Informazione e Consulenza
EDUCAZIONE ALLA SALUTE

Docente referente
Prof. I. Ricciardella



Progetto

“ ANDROMEDE ”

Indagine epidemiologica per la prevenzione
alcolologica in fasce di età.



PREVENZIONE ALCOLOGICA

Progetto ideato dalla Provincia di
Campobasso in collaborazione con la
Cooperativa sociale “ Ricerca & Progetto”.

Il Progetto Andromede, inserito nella
“ Prevenzione alle tossicodipendenze”, ha previsto
azioni di informazione, prevenzione e ricerca sui
problemi alcool– correlati, considerata l’incidenza
elevata dell’alcoolismo nel nostro territorio.

Finalità

- Sensibilizzare i giovani alle problematiche derivanti dall'abuso di alcool per prevenirne i danni;
- somministrare un questionario d'indagine sull'uso di alcool nelle scuole.

Obiettivi generali

- Rilevare, tramite questionario, le abitudini di vita relative all'uso di bevande alcoliche;
- istituire, dopo seminari di informazione da parte degli operatori degli enti promotori, una giornata di prevenzione -“ Prevention day” - indirizzata alla sensibilizzazione nei confronti dei rischi derivati dall'abuso di alcool con vari momenti educativi:
 1. concorso per la realizzazione di uno Slogan stampato su T-shirt distribuite durante la manifestazione della “ Prevention day” ;
 2. realizzazione di un decalogo contro l'alcool per volantini distribuiti durante la giornata di prevenzione alcolologica;
 3. gare sportive (a varia specialità: pallavolo, calcio a cinque) esplicate durante la giornata di prevenzione;
 4. realizzazione di una manifesto riepilogativo che riporta il decalogo e gli slogans realizzati;
 5. Partecipazione ad una intervista televisiva sulla prevenzione alcolologica;
- convegno finale di presentazione dei dati della ricerca quantitativa, emersi dall'analisi del questionario somministrato agli studenti dell'Istituto;

Destinatari e classi interessate

- Alunni di età compresa tra i 14 e 16 anni (classi prime e seconde del biennio dell'Istituto ad indirizzo tecnico e linguistico ;
- alunni di età compresa tra i 16 e 18 anni (una classe quarta del triennio ad indirizzo salute)



Metodologia

- Lezione frontale;
- compilazione di un questionario anonimo specifico;
- lavoro di gruppo;
- attività pratiche durante la giornata di prevenzione;
- lavori conclusivi durante il convegno finale.

Tempo previsto

- **Periodo:**
Ottobre 2006
Maggio 2009



I prodotti finali

- **IL DECALOGO CONTRO L'ALCOOL**

1. Non bere perché sei un pericolo per te e per gli altri;
2. Non bere perché l'alcool può causare comportamenti violenti;
3. Non bere perché l'alcool ti offusca la mente;
4. Non bere perché l'alcool crea dipendenza;
5. Non bere perché l'alcool provoca gravi problemi al tuo organismo;
6. Non bere perché l'alcool rallenta i riflessi;
7. Non bere durante la gravidanza perché potresti partorire bambini non normali;
8. Non bere per far parte del gruppo;
9. Non bere per distinguerti e “sentirti grande”;
10. Non bere significa CRESCERE.



- GLI SLOGAN CONTRO L'ALCOOL

1. Niente “ pelle “ sulla mia pelle
2. Se bevi paghi doppio
3. Il bere non ti fa Re!
4. Meglio gonfiare palloncini che sgonfiare il mio cervello
5. Se bevo barcollo..e mollo.

• Il manifesto riepilogativo



SE BEVI PAGHI DOPPIO

SE BEVI BARCOLLO... E MOLLO

PROGETTO ANDROMEDE

Indagine epidemiologica per la prevenzione alcolica in fasce d'età

IL DECALOGO CONTRO L'ALCOOL

1. Non bere perché sei un pericolo per te e per gli altri;
2. Non bere perché l'alcool può causare comportamenti violenti;
3. Non bere perché l'alcool ti offusca la mente;
4. Non bere perché l'alcool crea dipendenza;
5. Non bere perché l'alcool provoca gravi problemi al tuo organismo;
6. Non bere perché l'alcool rallenta i riflessi;
7. Non bere durante la gravidanza perché protesti partorire bambini non normali;
8. Non bere per far parte del gruppo;
9. Non bere per distinguerti e "sentirti grande";
10. Non bere significa CRESCERE.

INSTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "S. PEPINO"
CAMPORASSO



MENTE "PELLE"
SULLA MIA PELLE

Il bere non ti fa... RE!