

PIANO SALES

Sviluppare e Aggiornare il Lavoro in Efficienza e Sostenibilità



SALES è un piano formativo TERRITORIALE presentato dal Consorzio CosmoForm Service sull'avviso 03/2018 di Fondimpresa, progettato per rispondere alle esigenze di **16 aziende lucane** appartenenti prevalentemente al settore edile, mediante l'acquisizione di competenze specifiche collegate a progetti di sviluppo e innovazione finalizzati ad accrescerne la competitività.

Obiettivi generali del Piano SALES sono quelli di contribuire *al rilancio del comparto delle costruzioni in Basilicata utilizzando la leva formativa a favore del personale delle imprese ivi operanti nell'ambito di progetti di crescita e sviluppo e, al contempo, diffondere e sviluppare una cultura della formazione continua come strumento per favorire lo sviluppo e la competitività delle imprese.*

Il Piano si articola in **966 ore** di formazione con il coinvolgimento di **82 dipendenti** delle **16 imprese beneficiarie**, di cui 15 PMI, 5 delle quali non hanno mai beneficiato di progetti finanziati da Avvisi di Fondimpresa. Le azioni formative previste sono complessivamente 16. In 3 azioni è prevista la certificazione delle competenze - a cura di LAB – Agenzia Regionale Lavoro e Apprendimento Basilicata, - per un totale di 195 ore (poco più del 20% del totale delle ore del Piano), mentre per tutte le altre azioni si prevedono specifiche attività di valutazione degli apprendimenti finalizzate al rilascio al lavoratore di un'attestazione degli apprendimenti acquisiti trasparente e spendibile. Due azioni, inoltre, saranno a carattere interaziendale.

SOMMARIO

Piano formativo	pag.1
Aziende beneficiarie.....	pag.2
Destinatari formazione	pag.2
Attività formative.....	pag.3
Stato avanzamento attività	pag.4
Soggetto proponente.....	pag.5
Al via la raccolta dei fabbisogni formativi per il 2021—Avviso 01/2020	pag.5
Focus: Conversazione con il Fondo - Intervista ad Andrea Laudadio (Head TIM Academy).....	pag.6
Fondimpresa.....	pag.7

NOTIZIE DI RILIEVO

RIPARTE DALL'8 GIUGNO LA FORMAZIONE IN AULA

Dall'8 giugno le imprese beneficiarie di piani formativi da parte di Fondimpresa possono far ripartire la formazione in aula dopo il blocco di oltre due mesi deciso a causa del Covid-19....SEGUE A PAG. 6

PROROGATA AL 30 SETTEMBRE 2020 LA SCADENZA DELL'AVVISO 2/2019 - CONTRIBUTO AGGIUNTIVO

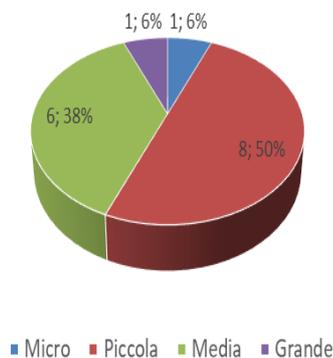
A causa delle note vicende relative alla diffusione del Coronavirus il Consiglio di Amministrazione di Fondimpresa, al fine di agevolare la presentazione di piani formativi, ha prorogato la chiusura dei termini di presentazione delle domande di finanziamento dell'Avviso 2/2019, stabilita alle ore 13.00 del 20 maggio 2020, alle ore 13.00 del 30 settembre 2020....SEGUE A PAG. 6

AZIENDE BENEFICIARIE

Le 16 imprese che hanno aderito al Piano, appartenenti quasi per la totalità al settore edile sono 15 PMI e una GI; di queste 5 non hanno mai partecipato ad Avvisi di Fondimpresa.



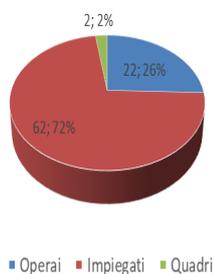
Dimensione delle imprese aderenti al Piano



DESTINATARI FORMAZIONE

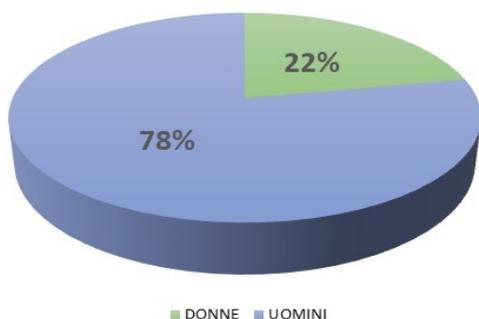
I lavoratori destinatari delle attività formative sono sia operai che impiegati con una netta prevalenza dei secondi che si attestano al 62,7% a fronte del 22,3% di operai.

Destinatari della formazione per inquadramento



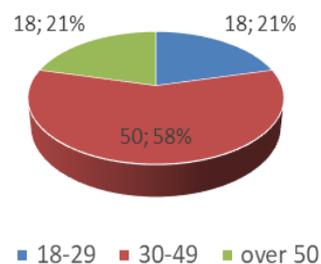
Per quanto riguarda invece il sesso dei lavoratori coinvolti, 64 sono uomini (78%) e 18 (22%) sono donne.

Destinatari della formazione per genere



Relativamente alla fascia d'età sugli 82 lavoratori del Piano, 18 (22%) appartengono alla categoria dei "Lavoratori con età superiore a 50 anni, lavoratori sospesi (cassa integrazione, contratti di solidarietà), lavoratori stranieri" e 14 (17,1%) appartengono alla categoria "Giovani con età compresa tra i 18 e i 29 anni". Il coinvolgimento di lavoratori esperti (over 50) può essere visto come una sorta di "aiuto" alla formazione dei lavoratori più giovani per una migliore crescita aziendale. Si ha quindi uno scambio bidirezionale, dagli over si trasmette l'esperienza verso i giovani, dai quali, più a loro agio con le nuove tecnologie, fluisce questa conoscenza verso i colleghi.

Destinatari della formazione per classi di età



ATTIVITA' FORMATIVE

Le attività formative previste dal presente piano rientrano nelle due aree tematiche:

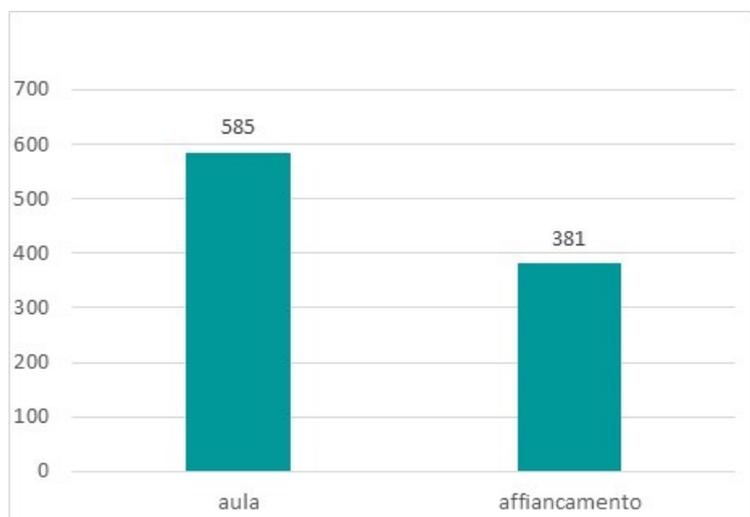
Area Tematica	Ore	%
a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	769	79,61%
c. Digitalizzazione dei processi aziendali	197	20,39%
Totale ore di formazione del Piano	966	100%
di cui ore previste in action learning, affiancamento, training on the job, coaching	381	39,44%

e sono così sintetizzate:

Azione formativa	Ore Azione	N. edizioni	Totale ore
Business English	62	2	124
Consolidamento antisismico di elementi strutturali	70	1	70
Consolidamento antisismico di elementi strutturali	45	1	45
Diagnosi dell'edificio ed interventi di efficientamento energetico	65	2	130
Gestione dei materiali e contabilità di cantiere	70	1	70
Gestione dei materiali e contabilità di cantiere – 18 EDI + 12 VET	65	3	195
Gestione della qualità e programmazione della produzione	65	1	65
Gestione della qualità e programmazione della produzione	70	1	70
Fatturazione elettronica e gestione dei dati sensibili	38	1	38
Fatturazione elettronica e gestione dei dati sensibili	52	2	104
Gestione della Customer Relationship Management	55	1	55
		Ore totali	966

La durata e le modalità di erogazione delle attività formative sono state definite su base individuale, tenendo conto delle esigenze dei cicli produttivi, raccordando le specificità interaziendali e predisponendo un uso ottimale delle risorse tecniche, umane, economiche e logistiche a disposizione.

2 azioni formative coinvolgono lavoratori di più aziende, hanno quindi carattere **INTERAZIENDALE** sviluppando poco più dell'11% delle ore totali del piano



STATO AVANZAMENTO ATTIVITA'



A Giugno 2020 sono state validamente concluse azioni formative per un ammontare pari ad **357** ore, **37%** del totale ore Piano (966).

Le 6 azioni formative sono state erogate attraverso diverse modalità formative:

MODALITA' FORMATIVE	N. ORE
AULA	204
AFFIANCAMENTO	108

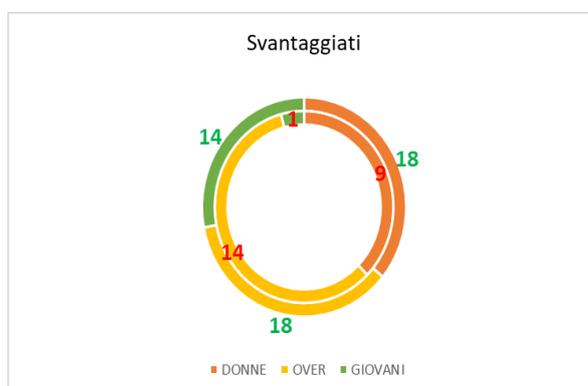
Se la metodologia d'aula ha lo scopo di fornire le nozioni teoriche, le altre metodologie sono pensate per offrire ai destinatari della formazione l'opportunità di mettere immediatamente in pratica, tramite un loro coinvolgimento attivo, quanto da loro appreso in modalità tradizionale, nella convinzione che tramite il learning by doing le competenze vengono definitivamente acquisite da parte del discente.

Beneficiarie delle 6 azioni formative sono **6** aziende, tutte PMI, (a fronte delle 16 da piano) localizzate in Basilicata nelle 2 province di Potenza e Matera.

Di queste, 1 può essere definita "mai beneficiaria" cioè che alla data di invio della dichiarazione di partecipazione al piano non ha mai partecipato con propri dipendenti ad azioni formative concluse finanziate dagli Avvisi del Conto di Sistema di Fondimpresa e che non ha mai presentato a Fondimpresa piani aziendali o interaziendali che richiedono il contributo del Conto di Sistema aggiuntivo alle risorse del proprio conto aziendale, nell'ambito degli Avvisi del Conto Formazione .

In termini di partecipanti coinvolti a fronte di **33** lavoratori ad oggi coinvolti (su 82 da piano = 40,2%) i c.d. *svantaggiati* sono così suddivisi: 9 donne su 18 (11%), 14 over 50 su 18 (17,1%), 1 giovani su 14 (1,2%). Nonostante siano state realizzate sino ad oggi solo 1/3 delle ore totali

la % degli Over 50 è già molto vicina alla soglia *obiettivo*; questa tipologia di destinatari costituisce spesso un potenziale valore aggiunto in quanto il grado di conoscenza delle dinamiche aziendali li pone in una posizione privilegiata rispetto a qualsiasi altra figura (qualificata) neossunta, ma che in quanto tale ha bisogno di un periodo di inserimento. Inoltre è emerso un forte fabbisogno connesso con l'esigenza di sviluppare figure già consolidate nelle realtà aziendali che possano evolvere combinando la conoscenza tacita ed esplicita accumulata negli anni con nuove conoscenze e strategie di apprendimento.



SOGGETTO PROPONENTE



Il soggetto proponente del Piano è il Consorzio **CosmoForm Service** costituito nel 2018 che riunisce 4 società che si sono sempre occupate di formazione e servizi reali alle imprese di cui 3 emanazione del sistema territoriale di Confindustria: **Co.S.Mo. Servizi srl** partecipata al 100% da Confindustria Molise, **Conforma – Confindustria Basilicata Formazione SCU** partecipata al 100% da Confindustria Basilicata, **Assoservice Srl** espressione di Confindustria Bari/BAT (Barletta, Andria, Trani) e 1, **Formare**, espressione di Federlazio.

Il Consorzio opera pertanto nelle regioni Puglia, Basilicata, Lazio e Molise con un bacino di aziende di riferimento stimabile in circa 4.500 unità cui offre, con riferimento all'ambito di attività formativo, servizi integrati di progettazione, gestione ed erogazione di percorsi formativi.

La costituzione del Consorzio ha permesso di formalizzare e strutturare ancor meglio una collaborazione che, nella sostanza, esisteva da molti anni soprattutto tra le tre società espressione del Sistema Confindustria e che è sempre stata finalizzata a sviluppare collaborazioni sia sul versante dei Fondi Interprofessionali (in particolare Fondimpresa e Fondirigenti) che su quello della fornitura di servizi reali alle imprese dei rispettivi territori. Ne sono nate collaborazioni che spaziano su vari ambiti progettuali, anche extra-formativi, e che le vedono insieme su bandi e progetti dell'INAIL, dell'ANPAL, dell'ICE nonché su candidature a scala europea.

AL VIA LA RACCOLTA DEI FABBISOGNI FORMATIVI PER IL 2021

AVVISO 01/2020

Il Consorzio **CosmoForm Service** in collaborazione con altri qualificati partner operanti a scala nazionale sta avviando la progettazione di alcuni Piani Formativi, a valere sull'Avviso 01/2020 – Competitività di Fondimpresa.

Si tratta di Piani formativi, sia a scala regionale che settoriale/nazionale, che prevedono l'erogazione di **corsi di formazione GRATUITI** per i dipendenti delle aziende iscritte al Fondo e che prevedibilmente saranno **EROGABILI a partire dai primi mesi del 2021**.

In tale contesto l'**emergenza Coronavirus** che ha interessato il nostro Paese sta comportando l'esigenza da parte di molte aziende di "reinventarsi ed innovarsi" al fine di: tutelare la salute del capitale umano ed elevare i livelli di sicurezza; adeguare le analisi dei rischi e le azioni di prevenzione; preservare il valore aziendale e tutelare l'imprenditore; migliorare la reputazione; evitare le sanzioni penali, pecuniarie ed accessorie; valutare e qualificare la filiera (clienti, Fornitori, etc.). Di conseguenza per le aziende che manifestano tali fabbisogni nelle nuove progettazioni **verranno inseriti alcuni percorsi formativi finalizzati a consentire un aggiornamento dei modelli organizzativi e dei sistemi di gestione aziendali che, da un lato, possono favorire una più consapevole attivazione e gestione dello smart working e, dall'altro, permettono di recepire anche in prospettiva le best practices per tutti gli aspetti di sicurezza sul lavoro, protezione dei dati personali, privacy, business continuity e gestione dei rischi in materia di responsabilità amministrativa delle organizzazioni.**



CONVERSAZIONE CON IL FONDO -

Ascolta l'intervista ad Andrea Laudadio (Head TIM Academy)

Come è cambiata la formazione ai tempi del coronavirus e, soprattutto, cosa succederà nel post Covid? Quali saranno in prospettiva gli strumenti migliori per diffondere le conoscenze e sviluppare le competenze dei lavoratori? Come si colloca l'e-learning in questo contesto?

La chiacchierata con Andrea Laudadio che puoi vedere collegandoti a questo link:

https://www.youtube.com/watch?v=yevnPvsEfsq&list=PLG_EoSj-W9oTwTU2Oj1xMYibKf-daRaqZ&index=14

consente di delineare alcune prospettive e fornisce molti stimoli per progettare nuovi percorsi di sviluppo personali e collettivi.

Andrea Laudadio, Head di TIM Academy, della formazione e dello Sviluppo di TIM, già amministratore delegato di Eulab Consulting, una knowledge intensive business service che ha come core business prendersi cura del bene più prezioso delle persone: "Il futuro!". Dal 2016 è Professore Straordinario T.D. (230/2005) presso l'Università Europea di Roma, dove insegna: Psicologia Positiva, People Management e Change & Feedback.

CONTATTACI

Per altre informazioni sul progetto
"SALES
Sviluppare e Aggiornare il Lavoro in
Efficienza e Sostenibilità,

non esitare a contattarci

Consorzio CosmoForm Service

Via Cardarelli, 19
86100 Campobasso

0874.481205
0874.481323 (fax)

info@cosmoform.eu
cosmo@cosmoservizi.it

Visita il nostro sito Web:
www.cosmoservizi.it

RIPARTE DALL'8 GIUGNO LA FORMAZIONE IN AULA

Dall'8 giugno le imprese beneficiarie di piani formativi da parte di Fondimpresa possono far ripartire la formazione in aula dopo il blocco di oltre due mesi deciso a causa del Covid-19.

La delibera del Fondo del 08 giugno 2020 prevede la ripresa, **nel rispetto delle disposizioni e dei protocolli di sicurezza emessi in relazione all'emergenza COVID-19 (protocollo Confindustria / CGIL-CISL-UIL)**, di tutte le attività formative con le modalità previste negli Avvisi (*Aula frontale, Coaching, Affiancamento, etc.*).

Resta in ogni caso possibile la prosecuzione delle attività in teleformazione sia per i corsi già avviati con tale modalità sia per i corsi ancora da avviare.

PROROGATA AL 30 SETTEMBRE 2020 LA SCADENZA DELL'AVVISO 2/2019 - CONTRIBUTO AGGIUNTIVO - DI FONDIMPRESA PER LA FORMAZIONE NELLE PMI.

A causa delle note vicende relative alla diffusione del Coronavirus il Consiglio di Amministrazione di Fondimpresa, al fine di agevolare la presentazione di piani formativi, ha prorogato la chiusura dei termini di presentazione delle domande di finanziamento dell'Avviso 2/2019, stabilita alle ore 13.00 del 20 maggio 2020, **alle ore 13.00 del 30 settembre 2020.**

L'Avviso in questione è un importante strumento pensato per dare alle piccole e medie imprese maggiori possibilità di utilizzare il proprio Conto Formazione. Il Fondo infatti con questa misura integra le somme accantonate dalle aziende con delle **risorse aggiuntive** per permettere la realizzazione di percorsi formativi personalizzati da erogare ad un'aula aziendale di almeno 5 dipendenti.



FONDIMPRESA



Fondimpresa è il n. 1 tra i Fondi interprofessionali, per numero di lavoratori e attività. Riceve circa il 50% dei versamenti annuali complessivi effettuati dalle aziende iscritte ai Fondi interprofessionali per la formazione continua. Dal 2007 ad oggi ha consentito la formazione di oltre 4.500.000 lavoratori.

Fondimpresa ha finanziato piani di formazione, sia tramite Avvisi sia su presentazione diretta delle imprese, per un totale di 2.8 miliardi di euro:

- 1,2 miliardi per *Competitività e innovazione*
- 67 milioni per *sostenibilità ambientale*
- 621 milioni per *salute e sicurezza sul lavoro*
- 160 milioni per *riqualificare i lavoratori in Cig*

I dati fotografano una costante dinamica di crescita del Fondo, che ad oggi conta 182.000 aziende e 4.5 Mln di lavoratori. Il 98,5% delle aderenti appartiene alla Piccola e Media impresa.

Le imprese attualmente aderenti al Fondo provengono da quattordici diversi settori economici con una prevalenza del **Manifatturiero** (30,65% delle imprese e 48,93% dei lavoratori), del **Commercio** (16,99% delle imprese e 7,96% dei lavoratori), delle **Costruzioni** (14,86% delle imprese e 6,28% dei lavoratori), del **settore Immobiliare** (12,59% e 9,37% dei lavoratori) e dei **Trasporti** (4,81% delle imprese e 12,76% dei lavoratori).

L'obiettivo di Fondimpresa è quello di promuovere in maniera efficace l'erogazione della formazione per incrementare la competitività delle imprese aderenti e per l'accrescimento delle competenze professionali dei lavoratori iscritti.

Essa finanzia la formazione continua delle imprese aderenti al Fondo attraverso tre Canali di finanziamento:

- *Conto Formazione;*
- *Conto di Sistema;*
- *Contributo aggiuntivo.*

