

PIANO BIC- Basilicata Innovazione e Crescita



BIC è un piano formativo TERRITORIALE presentato dal Consorzio CosmoForm Service sull'avviso 03/2018 di Fondimpresa, progettato per rispondere alle esigenze di **19 aziende lucane** appartenenti a diversi settori, mediante l'acquisizione di competenze specifiche collegate a progetti di sviluppo e innovazione finalizzati ad accrescerne la competitività.

L'obiettivo generale del piano BIC è di contribuire al rilancio del comparto produttivo delle imprese lucane, colpito dagli effetti della crisi internazionale dell'ultimo decennio, utilizzando la leva formativa a favore del personale delle imprese ivi operanti nell'ambito di progetti di crescita e sviluppo. Il focus delle imprese è quello di **recuperare competitività ed efficienza** sia in termini di sviluppo aziendale che di confronto con i mercati regionali e nazionali.

Il Piano si articola in **966 ore** di formazione con il coinvolgimento di **107 dipendenti** delle **19 imprese beneficiarie**, di cui 15 PMI, 6 delle quali non hanno mai beneficiato di progetti finanziati da Avvisi di Fondimpresa. Le azioni formative previste sono complessivamente 25. In 6 azioni è prevista la certificazione delle competenze (in particolare 2 prevedono la certificazione standard in Lingue, 4 invece sono certificazioni a cura di ARLAB Agenzia Regionale Lavoro e Apprendimento Basilicata) per un totale di 198 ore (poco più del 20% del totale delle ore del Piano), mentre per tutte le altre azioni si prevedono specifiche attività di valutazione degli apprendimenti finalizzate al rilascio ai lavoratori di una attestazione degli apprendimenti acquisiti trasparente e spendibile. Tre azioni, inoltre, saranno a carattere interaziendale, a copertura di 100 ore.

SOMMARIO

| | |
|---|--------|
| Piano formativo | pag.1 |
| Aziende beneficiarie..... | pag.2 |
| Destinatari formazione | pag.2 |
| Attività formative..... | pag.3 |
| Stato avanzamento attività:..... | pag.4 |
| Soggetto proponente..... | pag. 5 |
| Al via la raccolta dei fabbisogni formativi per il 2021—Avviso 01/2020 | pag. 5 |
| Focus: Conversazione con il Fondo - Intervista ad Andrea Laudadio (Head TIM Academy)... | pag. 6 |
| Fondimpresa..... | pag. 7 |

NOTIZIE DI RILIEVO

RIPARTE DALL'8 GIUGNO LA FORMAZIONE IN AULA

Dall'8 giugno le imprese beneficiarie di piani formativi da parte di Fondimpresa possono far ripartire la formazione in aula dopo il blocco di oltre due mesi deciso a causa del Covid-19....SEGUE A PAG. 6

PROROGATA AL 30 SETTEMBRE 2020 LA SCADENZA DELL'AVVISO 2/2019 - CONTRIBUTO AGGIUNTIVO

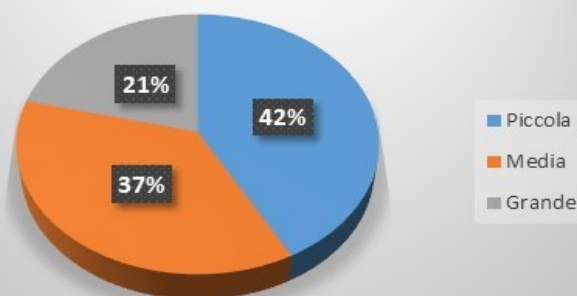
A causa delle note vicende relative alla diffusione del Coronavirus il Consiglio di Amministrazione di Fondimpresa, al fine di agevolare la presentazione di piani formativi, ha prorogato la chiusura dei termini di presentazione delle domande di finanziamento dell'Avviso 2/2019, stabilita alle ore 13.00 del 20 maggio 2020, alle ore 13.00 del 30 settembre 2020....SEGUE A PAG. 5

AZIENDE BENEFICIARIE

Le 19 imprese che hanno aderito al Piano, appartenenti a vari settori sono 15 PMI e 4 GI; di queste 6 non hanno mai partecipato ad Avvisi di Fondimpresa.



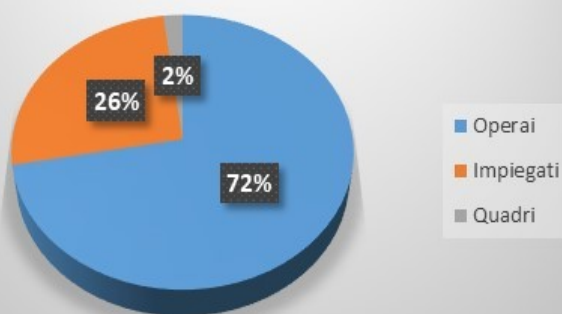
Dimensione delle imprese aderenti al Piano



DESTINATARI FORMAZIONE

I lavoratori destinatari delle attività formative (107) sono sia operai che impiegati con una netta prevalenza dei secondi che si attestano al 72% del totale a fronte del 26% di operai.

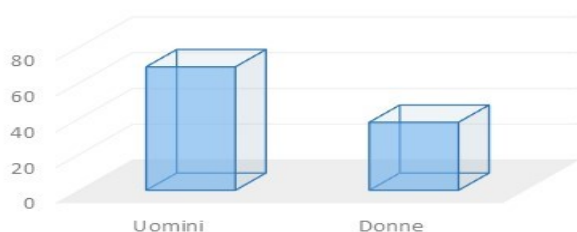
Destinatari della formazione per inquadramento



Relativamente alla fascia d'età dei 107 lavoratori, 22 (20,6%) appartengono alla categoria dei "Lavoratori con età superiore a 50 anni, lavoratori sospesi (cassa integrazione, contratti di solidarietà), lavoratori stranieri" e 22 (20,6%) appartengono alla categoria "Giovani con età compresa tra i 18 e i 29 anni". Il coinvolgimento di lavoratori esperti (over 50) può essere visto come una sorta di "aiuto" alla formazione dei lavoratori più giovani per una migliore crescita aziendale. Si ha quindi uno scambio bidirezionale, dagli over si trasmette l'esperienza verso i giovani, dai quali, più a loro agio con le nuove tecnologie, fluisce questa conoscenza verso i colleghi.

Per quanto riguarda invece il sesso dei lavoratori coinvolti, 69 sono uomini (65,5%) e 38 (35,5%) sono donne.

Destinatari della formazione per genere



DESTINATARI DELLA FORMAZIONE PER CLASSI DI ETÀ



ATTIVITA' FORMATIVE

Il Piano BIC è stato elaborato in risposta alle esigenze di innovazione e competitività manifestate dalle imprese beneficiarie nella fase di raccolta dei fabbisogni.

Le attività formative previste dal presente piano rientrano nelle tre aree tematiche:

A-Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti—592 ore

B-Innovazione dell'Organizzazione – 138 ore

C-Digitalizzazione dei processi aziendali—236 ore

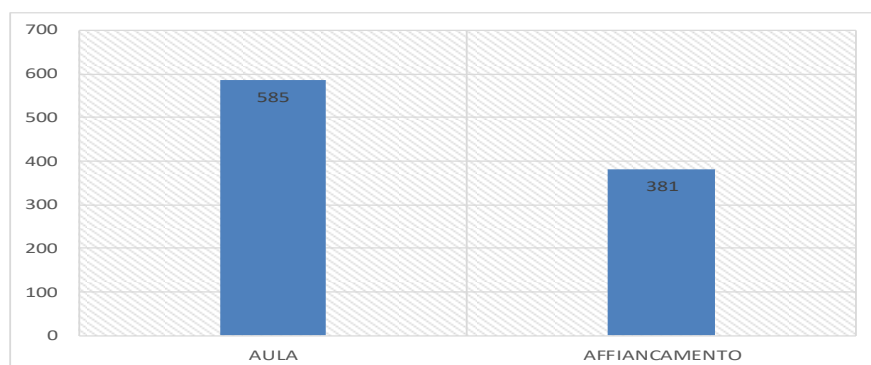
E sono così sintetizzabili:

| | Titolo Azione formativa | Ore Azione | N. Edizioni | Tot Ore |
|----|--|------------|-------------|------------|
| 1 | Business english | 50 | 4 | 200 |
| 2 | Business english | 42 | 1 | 42 |
| 3 | La contabilità aziendale e il bilancio d'esercizio | 16 | 1 | 16 |
| 4 | Operare nel settore della fibra ottica | 46 | 1 | 46 |
| 5 | Il processo produttivo nell'ottica della World Class Manufacturing (WCM) | 50 | 1 | 50 |
| 6 | Migliorare la performance aziendale: la corretta gestione del sistema qualità | 42 | 1 | 42 |
| 7 | Il piano strategico di marketing | 20 | 1 | 20 |
| 8 | La gestione del cliente nella vendita outdoor | 20 | 1 | 20 |
| 9 | Strategie di crescita: la corretta gestione della clientela. | 16 | 1 | 16 |
| 10 | Spazio e comunicazione: relazionarsi con la cnv | 48 | 1 | 48 |
| 11 | Lean management | 48 | 1 | 48 |
| 12 | Il foglio di calcolo e la programmazione numerica | 24 | 1 | 24 |
| 13 | La ISO 45001 e le politiche per la qualità | 20 | 1 | 20 |
| 14 | Modelli organizzativi e compliance aziendale: il decreto 231/2001 | 42 | 2 | 84 |
| 15 | Modelli organizzativi e compliance aziendale: il decreto 231/2001 | 20 | 1 | 20 |
| 16 | La privacy e il nuovo GDPR | 34 | 1 | 34 |
| 17 | Fatturazione elettronica e dematerializzazione dei documenti | 48 | 3 | 144 |
| 18 | Digitalizzazione ed innovazione del processo produttivo. | 46 | 2 | 92 |
| | Totale Ore azioni formative con progettazione di dettaglio | | | 966 |
| | % Ore azioni con progettazione di dettaglio su totale Ore di formazione Piano | | | 100 |

La durata e le modalità di erogazione delle attività formative sono state definite su base individuale, tenendo conto delle esigenze dei cicli produttivi, raccordando le specificità interaziendali e predisponendo un uso ottimale delle risorse tecniche, umane, economiche e logistiche a disposizione.

3 azioni formative coinvolgono lavoratori di più aziende, hanno quindi carattere **INTERAZIENDALE** sviluppando poco più dell'10% delle ore totali del piano

In termini di modalità formative quasi tutte le azioni prevedono modalità diverse dall'aula:





11%

STATO

AVANZAMENTO

ATTIVITA'

A Giugno 2020 sono state validamente concluse azioni formative per un ammontare pari a **108** ore, **11,2%** del totale ore Piano (966).

Le 3 azioni formative sono state erogate attraverso 2 modalità formative:

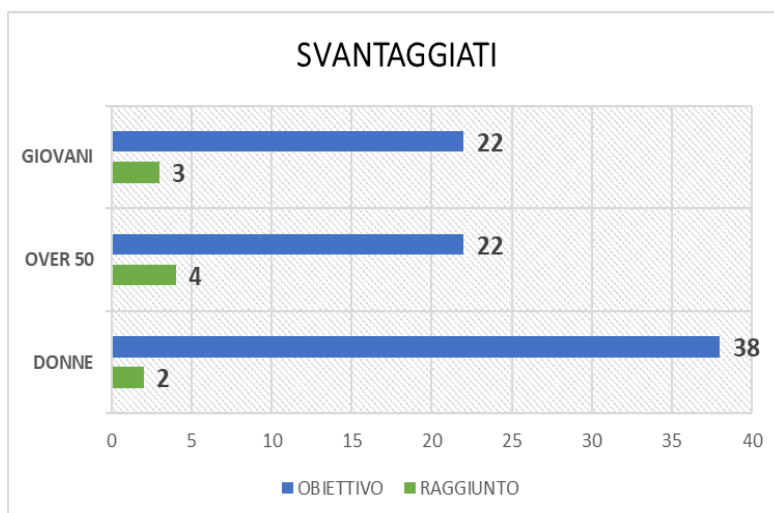
| MODALITA' FORMATIVE | N. ORE |
|---------------------|--------|
| AULA | 70 |
| AFFIANCAMENTO | 38 |

Se la metodologia d'aula ha lo scopo di fornire le nozioni teoriche, le altre metodologie sono pensate per offrire ai destinatari della formazione l'opportunità di mettere immediatamente in pratica, tramite un loro coinvolgimento attivo, quanto da loro appreso in modalità tradizionale, nella convinzione che tramite il learning by doing le competenze vengono definitivamente acquisite da parte del discente.

Beneficiarie delle 3 azioni formative sono **3** aziende, appartenenti a settori diversi, tutte PMI, (a fronte delle 19 da piano) localizzate in Basilicata nelle 2 province di Potenza e Matera.

Di queste, 1 può essere definita "*mai beneficiaria*" cioè che alla data di invio della dichiarazione di partecipazione al piano non ha mai partecipato con propri dipendenti ad azioni formative concluse finanziate dagli Avvisi del Conto di Sistema di Fondimpresa e che non ha mai presentato a Fondimpresa piani aziendali o interaziendali che richiedono il contributo del Conto di Sistema aggiuntivo alle risorse del proprio conto aziendale, nell'ambito degli Avvisi del Conto Formazione .

In termini di partecipanti al momento coinvolti essi ammontano a **15** (su 107 da piano = 14%) gli svantaggiati sono così suddivisi: 2 donne su 38 (1,9%), 4 over 50 su 22 (3,7%), 3 giovani su 22 (2,8%). Siamo ancora lontani dal raggiungimento degli obiettivi poiché la % di realizzazione delle attività è ancora bassa.





SOGGETTO PROPONENTE

Il soggetto proponente del Piano è il Consorzio **CosmoForm Service** costituito nel 2018 che riunisce 4 società che si sono sempre occupate di formazione e servizi reali alle imprese di cui 3 emanazione del sistema territoriale di Confindustria: **Co.S.Mo. Servizi srl** partecipata al 100% da Confindustria Molise, **Conforma – Confindustria Basilicata Formazione SCU** partecipata al 100% da Confindustria Basilicata, **Assoservice Srl** espressione di Confindustria Bari/BAT (Barletta, Andria, Trani) e 1, **Formare**, espressione di Federlazio.

Il Consorzio opera pertanto nelle regioni Puglia, Basilicata, Lazio e Molise con un bacino di aziende di riferimento stimabile in circa 4.500 unità cui offre, con riferimento all'ambito di attività formativo, servizi integrati di progettazione, gestione ed erogazione di percorsi formativi.

La costituzione del Consorzio ha permesso di formalizzare e strutturare ancor meglio una collaborazione che, nella sostanza, esisteva da molti anni soprattutto tra le tre società espressione del Sistema Confindustria e che è sempre stata finalizzata a sviluppare collaborazioni sia sul versante dei Fondi Interprofessionali (in particolare Fondimpresa e Fondirigenti) che su quello della fornitura di servizi reali alle imprese dei rispettivi territori. Ne sono nate collaborazioni che spaziano su vari ambiti progettuali, anche extra-formativi, e che le vedono insieme su bandi e progetti dell'INAIL, dell'ANPAL, dell'ICE nonché su candidature a scala europea.

AL VIA LA RACCOLTA DEI FABBISOGNI FORMATIVI PER IL 2021 - AVVISO 01/2020

Il Consorzio **CosmoForm Service** in collaborazione con altri qualificati partner operanti a scala nazionale sta avviando la progettazione di alcuni Piani Formativi, a valere sull'Avviso 01/2020 – Competitività di Fondimpresa.

Si tratta di Piani formativi, sia a scala regionale che settoriale/nazionale, che prevedono l'erogazione di **corsi di formazione GRATUITI** per i dipendenti delle aziende iscritte al Fondo e che prevedibilmente saranno **EROGABILI a partire dai primi mesi del 2021**.

In tale contesto l'**emergenza Coronavirus** che ha interessato il nostro Paese sta comportando l'esigenza da parte di molte aziende di "reinventarsi ed innovarsi" al fine di: tutelare la salute del capitale umano ed elevare i livelli di sicurezza; adeguare le analisi dei rischi e le azioni di prevenzione; preservare il valore aziendale e tutelare l'imprenditore; migliorare la reputazione; evitare le sanzioni penali, pecuniarie ed accessorie; valutare e qualificare la filiera (clienti, Fornitori, etc.). Di conseguenza per le aziende che manifestano tali fabbisogni nelle nuove progettazioni **verranno inseriti alcuni percorsi formativi finalizzati a consentire un aggiornamento dei modelli organizzativi e dei sistemi di gestione aziendali che, da un lato, possono favorire una più consapevole attivazione e gestione dello smart working e, dall'altro, permettono di recepire anche in prospettiva le best practices per tutti gli aspetti di sicurezza sul lavoro, protezione dei dati personali, privacy, business continuity e gestione dei rischi in materia di responsabilità amministrativa delle organizzazioni.**



CONVERSAZIONE CON IL FONDO -

Ascolta l'intervista ad Andrea Laudadio
(Head TIM Academy)

Come è cambiata la formazione ai tempi del coronavirus e, soprattutto, cosa succederà nel post Covid? Quali saranno in prospettiva gli strumenti migliori per diffondere le conoscenze e sviluppare le competenze dei lavoratori? Come si colloca l'e-learning in questo contesto?

La chiacchierata con Andrea Laudadio che puoi vedere collegandoti a questo link:

https://www.youtube.com/watch?v=yevnPvsEfsg&list=PLG_EoSI-W9oTwTU2Oj1xMYjbKf-daRagZ&index=14

consente di delineare alcune prospettive e fornisce molti stimoli per progettare nuovi percorsi di sviluppo personali e collettivi.

Andrea Laudadio, Head di TIM Academy, della formazione e dello Sviluppo di TIM, già amministratore delegato di Eulab Consulting, una knowledge intensive business service che ha come core business prendersi cura del bene più prezioso delle persone: "Il futuro!". Dal 2016 è Professore Straordinario T.D. (230/2005) presso l'Università Europea di Roma, dove insegna: Psicologia Positiva, People Management e Change & Feedback.

CONTATTACI

Per altre informazioni sul progetto
**"PIANO BIC- Basilicata Innovazione
e Crescita"**, non esitare a
contattarci

Consorzio CosmoForm Service

Via Cardarelli, 19
86100 Campobasso

0874.481205
0874.481323 (fax)

info@cosmoform.eu
cosmo@cosmoservizi.it
Visita il nostro sito Web:
www.cosmoservizi.it

RIPARTE DALL'8 GIUGNO LA FORMAZIONE IN AULA

Dall'8 giugno le imprese beneficiarie di piani formativi da parte di Fondimpresa possono far ripartire la formazione in aula dopo il blocco di oltre due mesi deciso a causa del Covid-19.

La delibera del Fondo del 08 giugno 2020 prevede la ripresa, **nel rispetto delle disposizioni e dei protocolli di sicurezza emessi in relazione all'emergenza COVID-19 (protocollo Confindustria / CGIL-CISL-UIL)**, di tutte le attività formative con le modalità previste negli Avvisi (*Aula frontale, Coaching, Affiancamento, etc.*).

Resta in ogni caso possibile la prosecuzione delle attività in teleformazione sia per i corsi già avviati con tale modalità sia per i corsi ancora da avviare.

PROROGATA AL 30 SETTEMBRE 2020 LA SCADENZA DELL'AVVISO 2/2019 - CONTRIBUTO AGGIUNTIVO - DI FONDIMPRESA PER LA FORMAZIONE NELLE PMI.

A causa delle note vicende relative alla diffusione del Coronavirus il Consiglio di Amministrazione di Fondimpresa, al fine di agevolare la presentazione di piani formativi, ha prorogato la chiusura dei termini di presentazione delle domande di finanziamento dell'Avviso 2/2019, stabilita alle ore 13.00 del 20 maggio 2020, **alle ore 13.00 del 30 settembre 2020.**

L'Avviso in questione è un importante strumento pensato per dare alle piccole e medie imprese maggiori possibilità di utilizzare il proprio Conto Formazione. Il Fondo infatti con questa misura integra le somme accantonate dalle aziende con delle **risorse aggiuntive** per permettere la realizzazione di percorsi formativi personalizzati da erogare ad un'aula aziendale di almeno 5 dipendenti.





FONDIMPRESA

Fondimpresa è il n. 1 tra i Fondi interprofessionali, per numero di lavoratori e attività. Riceve circa il 50% dei versamenti annui complessivi effettuati dalle aziende iscritte ai Fondi interprofessionali per la formazione continua. Dal 2007 ad oggi ha consentito la formazione di oltre 4.500.000 lavoratori.

Fondimpresa ha finanziato piani di formazione, sia tramite Avvisi sia su presentazione diretta delle imprese, per un totale di 2.8 miliardi di euro:

- 1,2 miliardi per *Competitività e innovazione*
- 67 milioni per sostenibilità ambientale
- 621 milioni per salute e sicurezza sul lavoro
- 160 milioni per riqualificare i lavoratori in Cig

I dati fotografano una costante dinamica di crescita del Fondo, che ad oggi conta 182.000 aziende e 4.5 Mln di lavoratori. Il 98,5% delle aderenti appartiene alla Piccola e Media impresa.

Le imprese attualmente aderenti al Fondo provengono da quattordici diversi settori economici con una prevalenza del **Manifatturiero** (30,65% delle imprese e 48,93% dei lavoratori), del **Commercio** (16,99% delle imprese e 7,96% dei lavoratori), delle **Costruzioni** (14,86% delle imprese e 6,28% dei lavoratori), del **settore Immobiliare** (12,59% e 9,37% dei lavoratori) e dei **Trasporti** (4,81% delle imprese e 12,76% dei lavoratori).

L'obiettivo di Fondimpresa è quello di promuovere in maniera efficace l'erogazione della formazione per incrementare la competitività delle imprese aderenti e per l'accrescimento delle competenze professionali dei lavoratori iscritti.

Essa finanzia la formazione continua delle imprese aderenti al Fondo attraverso tre Canali di finanziamento:

- *Conto Formazione;*
- *Conto di Sistema;*

