

## FORME FORmazione nel MEtalmeccanico



**FORME** è un piano formativo SETTORIALE presentato dal Consorzio CosmoForm Service in ATI con Saip Formazione SRI, Civita Srl, Poliedra Progetti Integrati sull'avviso 03/2018 di Fondimpresa, progettato per rispondere alle esigenze di **38 AZIENDE**, appartenenti al settore metalmeccanico e collocate in 6 regioni (Piemonte, Lazio, Basilicata, Molise, Puglia e Sicilia) della nostra Penisola.

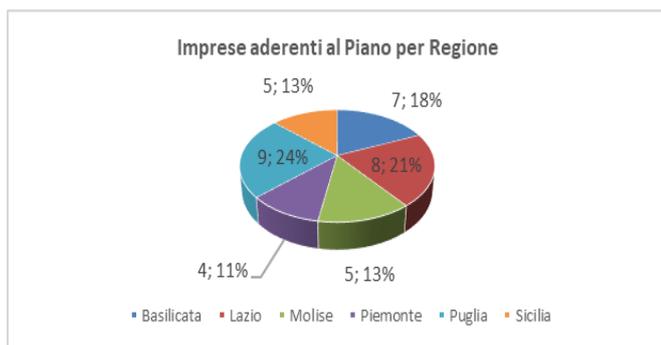
**OBIETTIVO GENERALE DEL PIANO** è di contribuire al rilancio dei tessuti produttivi delle regioni coinvolte dal piano, gravemente colpiti dagli effetti della crisi internazionale dell'ultimo decennio, utilizzando la leva formativa a favore del personale delle imprese ivi operanti nell'ambito di progetti aziendali di sviluppo

Il Piano si articola in **2.222** ore di formazione che coinvolgono **197 DIPENDENTI** delle imprese beneficiarie provenienti, nel 89,84% circa dei casi, da PMI (26,32% circa di aziende che non ha mai beneficiato di progetti finanziati da Avvisi di Fondimpresa), coinvolti in 54 azioni formative (72 edizioni totali) sviluppate con una progettazione di dettaglio pari al 100% delle ore totali di Piano. In 18 di tali azioni è prevista la certificazione delle competenze per un totale di 568 ore (il 25,56% del totale delle ore del Piano), mentre per tutte le altre, si prevedono specifiche attività di valutazione degli apprendimenti. 9 azioni, inoltre, saranno a carattere interaziendale. Sul tema della certificazione delle competenze il Piano sperimenta anche l'attivazione di una collaborazione con l'AR.LAB della Basilicata forse uno dei primi casi in Italia di certificazione delle competenze attraverso un'Agenzia Regionale, unico soggetto deputato in regione al rilascio della certificazione .



### SOMMARIO

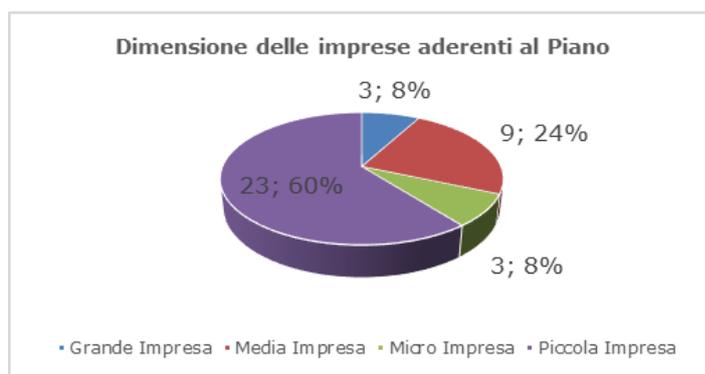
Aziende beneficiarie.....	pag. 2
Destinatari formazione .....	pag. 2
Attività formative.....	pag. 3
Fondimpresa.....	pag. 3
Soggetto proponente.....	pag.



## AZIENDE BENEFICIARIE

Il Piano coinvolge 38 imprese metalmeccaniche distribuite in **6 REGIONI** (Basilicata (7), Lazio (8), Molise (5), Piemonte (4), Puglia (9), Sicilia (5)).

Le 38 aziende coinvolte nel Piano sono per la maggior parte **PMI**. Per tale tipologia di imprese, le risorse finanziarie ed organizzative risultano molto spesso insufficienti e/o inadeguate per poter affiancare efficacemente, attraverso la leva formativa, i processi di innovazione e sviluppo. D'altra parte, la mission del Conto Sistema di Fondimpresa è proprio di "sostenere la formazione nelle aziende aderenti, in particolare in quelle di piccole dimensioni"



## DESTINATARI FORMAZIONE

In merito ai destinatari della formazione, le evidenze raccolte mostrano che i soggetti maggiormente coinvolti nel Piano sono le figure maschili, mentre le donne, risultano meno presenti. Su 197 discenti in totale, **61 SONO DONNE** ovvero il 31% circa.

Per il **21%** (41 soggetti) dei destinatari della formazione si tratta di soggetti con **UN'ETÀ COMPRESA TRA I 18 ED I 29 ANNI**; i lavoratori più giovani, grazie ai contratti di inserimento e apprendistato, risultano di fatto più favoriti nell'assunzione, dati i vantaggi economico/fiscali a favore delle aziende.

Si registra una quota analoga (41 soggetti pari al **21%** dei destinatari della formazione) anche per i destinatari appartenenti alla categoria degli **OVER 50** che costituiscono spesso un potenziale valore aggiunto, in quanto il grado di conoscenza delle dinamiche aziendali li pone in una posizione privilegiata rispetto a qualsiasi altra figura (anche qualificata) neoassunta, ma che in quanto tale ha bisogno di un periodo di inserimento; inoltre, dalle informazioni raccolte è emerso un forte fabbisogno connesso con l'esigenza di sviluppare figure già consolidate nella realtà aziendale, che in quanto tali, possano evolvere combinando la conoscenza tacita ed esplicita accumulata negli anni con nuove conoscenze e strategie di apprendimento.

Rispetto infine al **LIVELLO di INQUADRAMENTO**, il 67% dei destinatari della formazione appartiene alla categoria degli impiegati e il 33% a quella degli operai.



## ATTIVITA' FORMATIVE

Il presente Piano è stato strutturato prevedendo una progettazione formativa per conoscenze e competenze concentrando dunque l'attenzione - partendo dall'analisi dei bisogni delle imprese - prima di tutto sui lavoratori ovvero sulle loro esigenze ed aspettative di crescita professionale oltreché sulla **spendibilità dei titoli ottenuti a conclusione dei corsi** dentro e fuori l'impresa di appartenenza.

Il piano FORME vede nella sua progettazione di dettaglio 72 edizioni formative rientranti nelle tre aree tematiche:

Area Tematica	Ore	%
a. Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti	1.173	52,79%
b. Innovazione dell'organizzazione	657	29,57%
c. Digitalizzazione dei processi aziendali	392	17,64%
<b>Totale ore di formazione del Piano</b>	<b>2.222</b>	<b>100,00%</b>
<i>di cui ore previste in action learning, affiancamento, training on the job, coaching</i>	867	39,02%

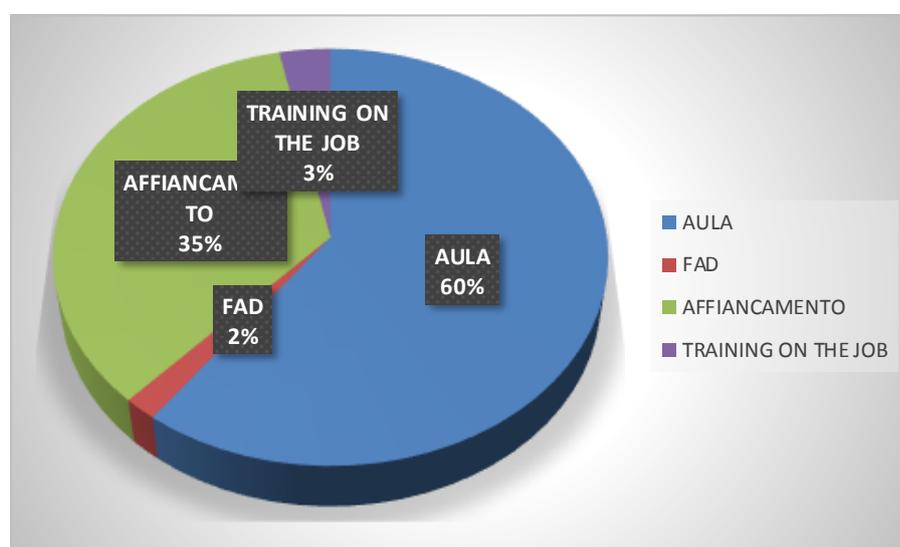
➡ Saranno **certificate** 520 ore con modalità differenti (attraverso certificazioni regionali, certificazioni riconosciute (es. Patentini saldatura) , certificazioni rilasciate a cura dell'Università)

➡ Modalità di **verifica degli apprendimenti** per tutte le azioni del Piano (al netto di quelle in cui è prevista la certificazione)

**La durata e le modalità di erogazione delle attività formative sono state definite su base individuale, tenendo conto delle esigenze dei cicli produttivi, raccordando le specificità interaziendali e predisponendo un uso ottimale delle risorse tecniche, umane, economiche e logistiche a disposizione.**

9 azioni formative coinvolgono lavoratori di più aziende beneficiarie (7), hanno quindi carattere **INTERAZIENDALE** sviluppando poco il 12,6% (280) delle ore totali del piano.

In termini di modalità formative quasi tutte le azioni prevedono modalità diverse dall'aula:





## FONDIMPRESA

Fondimpresa è il n. 1 tra i Fondi interprofessionali, per numero di lavoratori e attività. Riceve circa il 50% dei versamenti annui complessivi effettuati dalle aziende iscritte ai Fondi interprofessionali per la formazione continua. Dal 2007 ad oggi ha consentito la formazione di oltre 4.500.000 lavoratori.

Fondimpresa ha finanziato piani di formazione, sia tramite Avvisi sia su presentazione diretta delle imprese, per un totale di 2.8 miliardi di euro:

- 1,2 miliardi per *Competitività e innovazione*
- 67 milioni per *sostenibilità ambientale*
- 621 milioni per *salute e sicurezza sul lavoro*
- 160 milioni per *riqualificare i lavoratori in Cig*

I dati fotografano una costante dinamica di crescita del Fondo, che ad oggi conta 182.000 aziende e 4.5 Mln di lavoratori. Il 98,5% delle aderenti appartiene alla Piccola e Media impresa.

Le imprese attualmente aderenti al Fondo provengono da quattordici diversi settori economici con una prevalenza del **Manifatturiero** (30,65% delle imprese e 48,93% dei lavoratori), del **Commercio** (16,99% delle imprese e 7,96% dei lavoratori), delle **Costruzioni** (14,86% delle imprese e 6,28% dei lavoratori), del **settore Immobiliare** (12,59% e 9,37% dei lavoratori) e dei **Trasporti** (4,81% delle imprese e 12,76% dei lavoratori).

L'obiettivo di Fondimpresa è quello di promuovere in maniera efficace l'erogazione della formazione per incrementare la competitività delle imprese aderenti e per l'accrescimento delle competenze professionali dei lavoratori iscritti.

Essa finanzia la formazione continua delle imprese aderenti al Fondo attraverso tre Canali di finanziamento:

- *Conto Formazione;*
- *Conto di Sistema;*
- *Contributo aggiuntivo.*



## SOGGETTO PROPONENTE

L'ATI proponente del presente Piano nasce nell'ambito di un rapporto di collaborazione consolidato tra il CONSORZIO CosmoForm Service (attraverso le consorziate CO.S.MO. Servizi, CONFORMA e ASSO SERVICE) SAIP Formazione S.r.l., Poliedra Progetti Integrati S.p.a. e Civita S.r.l.; partner progettuali che hanno già operato con successo per la realizzazione di piani territoriali e settoriali finanziati dagli Avvisi di Fondimpresa



CosmoForm Service è un consorzio costituito nel 2018 che riunisce quattro società che si sono sempre occupate di formazione e servizi reali alle imprese di cui tre emanazione del sistema territoriale di Confindustria: Co.S.Mo. Servizi srl partecipata al 100% da Confindustria Molise, Conformata – Confindustria Basilicata Formazione SCU partecipata al 100% da Confindustria Basilicata e Assoservice Srl espressione di Confindustria Bari/BAT (Barletta, Andria, Trani) mentre la quarta è Formare Srl, espressione di Federlazio.



SAIP Formazione Srl certificata UNI EN ISO 9001:2008 nei Settori EA35 ed EA37, con oggetto "Progettazione ed erogazione di servizi di orientamento formazione continua e superiore è ente accreditato dalla Regione Lazio e soggetto qualificato nell'ambito del Sistema di qualificazione dei soggetti proponenti di Fondimpresa – Categoria: I\* - Classe di Importo: E - Ambito territoriale: Lazio. La SAIP Formazione opera da oltre 25 anni nel campo della ricerca, della formazione e dello sviluppo locale



Nata nel 1996 dalla pluriennale esperienza dei soci fondatori, con l'obiettivo di migliorare l'offerta della formazione continua, Poliedra è una consolidata realtà, con trentuno dipendenti, punto di riferimento nel panorama della formazione e dei servizi alle imprese in Piemonte. Per la realizzazione dei progetti collabora regolarmente, a seconda dei comparti in cui opera, con uno staff di professionisti e con l'Università degli Studi di Torino e il Politecnico di Torino. Realizza interventi di formazione e consulenza per le imprese e la Pubblica Amministrazione con il supporto di strumenti e metodologie all'avanguardia



Civita S.r.l. Consulenza alle Imprese, Valorizzazione degli Individui Assistenza al Territorio, è una società di servizi, con sedi operative a Catania, Siracusa, Palermo e Trapani, attiva nel settore della Formazione. Nasce nel febbraio 2006 con lo scopo di promuovere interventi volti allo sviluppo socioeconomico del territorio, attraverso politiche attive del lavoro all'interno delle aziende e in accordo con le parti sociali e le associazioni di categoria dei diversi settori produttivi.



## Aviso I/2019 - Innovazione

Con l'Avviso n. I/2019 "Formazione a sostegno dell'innovazione digitale e/o tecnologica di prodotto e/o di processo nelle imprese aderenti", Fondimpresa finanzia piani condivisi per la formazione dei lavoratori delle aziende aderenti al Fondo che stanno realizzando un progetto o un intervento di innovazione digitale e/o tecnologica di prodotto e/o di processo.

Possono presentare la domanda di finanziamento e realizzare i Piani formativi, a pena di esclusione dalla procedura, esclusivamente i seguenti soggetti:

le imprese beneficiarie (aderenti a Fondimpresa) dell'attività di formazione oggetto del Piano per i propri dipendenti;

gli enti già iscritti, alla data di presentazione della domanda di finanziamento, nell'Elenco dei Soggetti qualificati da Fondimpresa.

Per maggiori informazioni accedi all'area dedicata agli Avvisi del "Conto Sistema" di Fondimpresa ([www.fondimpresa.it](http://www.fondimpresa.it)).

### CONTATTACI

Per altre informazioni sul progetto **"FORME -FORmazione nel MEtalmeccanico"**, non esitate a contattarci

**Consorzio CosmoForm Service**  
Via Cardarelli, 19  
86100 Campobasso

0874.481205  
0874.481323 (fax)

[info@cosmoform.eu](mailto:info@cosmoform.eu)  
[cosmo@cosmoservizi.it](mailto:cosmo@cosmoservizi.it)

Visita il nostro sito Web:  
[www.cosmoservizi.it](http://www.cosmoservizi.it)

## FONDI INTERPROFESSIONALI UNA CHANCE PER LE PMI

La formazione è la politica attiva per eccellenza. L'Italia può uscire dall'impasse in cui ancora si trova solo puntando sul Made in Italy, che è la peculiarità che può traghettare la nostra manifattura, seconda in Europa e sesta nel mondo, verso la meta del primato assoluto. Ma se si rinuncia a trasferire le competenze, in particolare da coloro che escono dal mondo del lavoro ai giovani che dovrebbero sostituirli, rischiamo di perdere un'heritage importantissima e anche un treno che con ogni probabilità non passerà di nuovo». A dirlo a Industria Italiana è Bruno Scuto, presidente di Fondimpresa, ovvero il più importante Fondo interprofessionale per la formazione continua in Italia.

### AZIENDE ANCORA POCO PROATTIVE SULLA FORMAZIONE

«La situazione è ancora abbastanza ferma a una visione particolare delle imprese nei confronti della formazione. Tolti i percorsi obbligatori per legge, come la sicurezza, o la necessità di competenze specialistiche per far fronte ad una determinata esigenza produttiva, non c'è una propensione molto diffusa alla formazione in senso lungimirante», afferma il presidente di Fondimpresa. Un trend che vede soprattutto le nostre Pmi poco attive su questo fronte, anche se «negli ultimi due anni si osserva un dinamismo prima sconosciuto; si è incominciato a parlare di formazione in termini di strumento per crescere, innovare, internazionalizzare. Alcune fasce di mercato non possono essere raggiunte se non con adeguata formazione e le imprese lo stanno capendo. Parliamo di un'impresa che ha un approccio olistico, ovvero di imprenditore, management e anche lavoratori. Nessuno deve essere escluso da questa ondata.»

«L'obiettivo è una formazione che abbia un motore interno, non che proceda a spinta. Che sia cioè mossa da sete o consapevolezza di colmare un gap di conoscenza sia da parte dei lavoratori che degli imprenditori, che devono sentirsi stimolati dalla possibilità di portare la loro impresa su certi mercati o dentro certe lavorazioni, o essere spinti dall'ambizione di coprire determinati ruoli nella propria vita professionale.

