

PIANO BIC- Basilicata Innovazione e Crescita



BIC è un piano formativo TERRITORIALE presentato dal Consorzio CosmoForm Service sull'avviso 03/2018-2 ^ Scadenza di Fondimpresa, progettato per rispondere alle esigenze di **19 aziende lucane** appartenenti a diversi settori, mediante l'acquisizione di competenze specifiche collegate a progetti di sviluppo e innovazione finalizzati ad accrescerne la competitività.

L'obiettivo generale del piano BIC è di contribuire al rilancio del comparto produttivo delle imprese lucane, colpito, come dagli effetti della crisi internazionale dell'ultimo decennio, utilizzando la leva formativa a favore del personale delle imprese ivi operanti nell'ambito di progetti di crescita e sviluppo. Il focus delle imprese è quello di recuperare competitività ed efficienza sia in termini di sviluppo aziendale che di confronto con i mercati regionali e nazionali .

Il Piano si articola in **966 ore** di formazione con il coinvolgimento di **107 dipendenti** delle **19 imprese beneficiarie**, di cui 15 PMI, 6 delle quali non hanno mai beneficiato di progetti finanziati da Avvisi di Fondimpresa. Le azioni formative previste sono complessivamente 25 con una progettazione di dettaglio pari al 100% delle ore totali di Piano. In 6 azioni è prevista la certificazione delle competenze-2 prevedono la certificazione standard in Lingue, 4 a cura di ARLAB Agenzia Regionale Lavoro e Apprendimento Basilicata - per un totale di 198 ore (poco più del 20% del totale delle ore del Piano), mentre per tutte le altre azioni si prevedono specifiche attività di valutazione degli apprendimenti finalizzate al rilascio all'allievo di una attestazione degli apprendimenti acquisiti trasparente e spendibile. Tre azioni, inoltre, saranno a carattere interaziendale, a copertura di 100 ore.

SOMMARIO

Aziende beneficiarie.....	pag. 2
Destinatari formazione	pag. 2
Attività formative.....	pag. 3
Fondimpresa.....	pag. 3
Soggetto proponente.....	pag. 4
Focus: Fondi interprofessionali una chance per le PMI.....	pag. 5

NOTIZIE DI RILIEVO

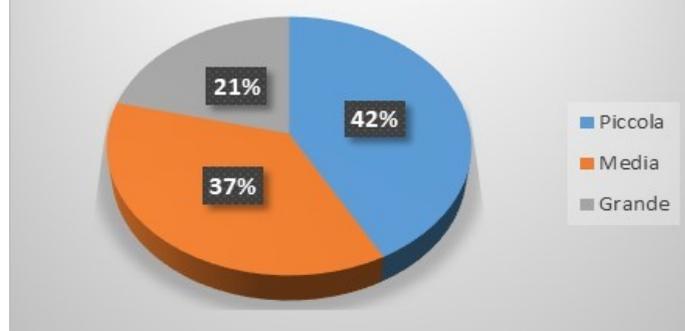
Con l'Avviso n. 1/2019 "Formazione a sostegno dell'innovazione digitale e/o tecnologica di prodotto e/o di processo nelle imprese aderenti", Fondimpresa finanzia piani condivisi per la formazione dei lavoratori delle aziende aderenti al Fondo che stanno realiz-

AZIENDE BENEFICIARIE

Le 19 imprese che hanno aderito al Piano, appartenenti a vari settori sono 15 PMI e 4 GI; di queste 6 non hanno mai partecipato ad Avvisi di Fondimpresa.



Dimensione delle imprese aderenti al Piano



DESTINATARI FORMAZIONE

I lavoratori destinatari delle attività formative (107 teste) sono sia operai che impiegati con una netta prevalenza dei secondi che si attestano al 72% a fronte del 26.% di operai.

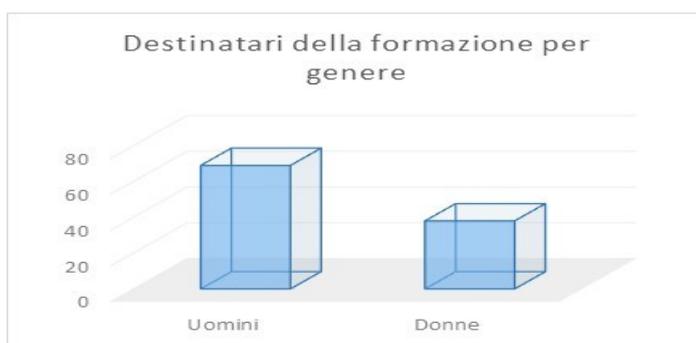
Destinatari della formazione per inquadramento



Relativamente alla fascia d'età, da progettazione dei 107 lavoratori, 22 (20,6%) appartengono alla categoria dei "Lavoratori con età superiore a 50 anni, lavoratori sospesi (cassa integrazione, contratti di solidarietà), lavoratori stranieri" e 22 (20,6%) appartengono alla categoria "Giovani con età compresa tra i 18 e i 29 anni". Il coinvolgimento di lavoratori esperti (over 50) può essere visto come una sorta di "aiuto" alla formazione dei lavoratori più giovani per una migliore crescita aziendale. Si ha quindi uno scambio bidirezionale, dagli over si trasmette l'esperienza verso i giovani, dai quali, più a loro agio con le nuove tecnologie, fluisce questa conoscenza verso i colleghi.

Per quanto riguarda invece il sesso dei lavoratori coinvolti, 69 sono uomini (65,5%) e 38 (35,5%) sono donne.

Destinatari della formazione per genere



DESTINATARI DELLA FORMAZIONE PER CLASSI DI ETÀ



ATTIVITA' FORMATIVE

Le attività formative previste dal presente piano rientrano nelle tre aree tematiche:

A-Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti—592 ore

B-Innovazione dell'Organizzazione – 138 ore

C-Digitalizzazione dei processi aziendali—236 ore

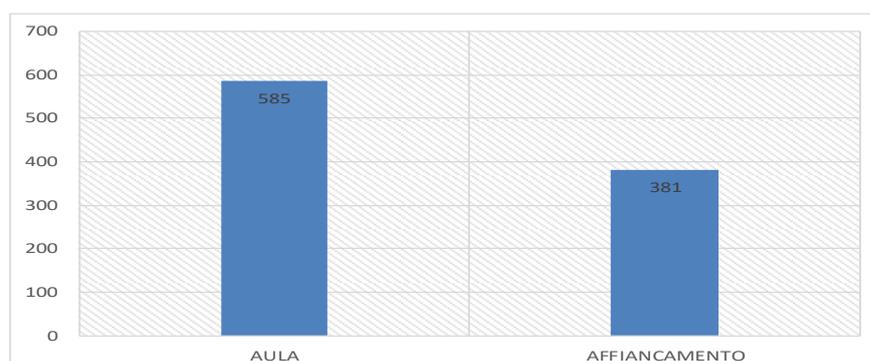
E sono così sintetizzabili:

	Titolo Azione formativa	Ore Azione	N. Edizioni	Tot Ore
1	Business english	50	4	200
2	Business english	42	1	42
3	La contabilità aziendale e il bilancio d'esercizio	16	1	16
4	Operare nel settore della fibra ottica	46	1	46
5	Il processo produttivo nell'ottica della World Class Manufacturing (WCM)	50	1	50
6	Migliorare la performance aziendale: la corretta gestione del sistema qualità	42	1	42
7	Il piano strategico di marketing	20	1	20
8	La gestione del cliente nella vendita outdoor	20	1	20
9	Strategie di crescita: la corretta gestione della clientela.	16	1	16
10	Spazio e comunicazione: relazionarsi con la cnv	48	1	48
11	Lean management	48	1	48
12	Il foglio di calcolo e la programmazione numerica	24	1	24
13	La ISO 45001 e le politiche per la qualità	20	1	20
14	Modelli organizzativi e compliance aziendale: il decreto 231/2001	42	2	84
15	Modelli organizzativi e compliance aziendale: il decreto 231/2001	20	1	20
16	La privacy e il nuovo GDPR	34	1	34
17	Fatturazione elettronica e dematerializzazione dei documenti	48	3	144
18	Digitalizzazione ed innovazione del processo produttivo.	46	2	92
Totale Ore azioni formative con progettazione di dettaglio				966
% Ore azioni con progettazione di dettaglio su totale Ore di formazione Piano				100

La durata e le modalità di erogazione delle attività formative sono state definite su base individuale, tenendo conto delle esigenze dei cicli produttivi, raccordando le specificità interaziendali e predisponendo un uso ottimale delle risorse tecniche, umane, economiche e logistiche a disposizione.

3 azioni formative coinvolgono lavoratori di più aziende, hanno quindi carattere **INTERAZIENDALE** sviluppando poco più dell'10% delle ore totali del piano

In termini di modalità formative quasi tutte le azioni prevedono modalità diverse dall'aula:





FONDIMPRESA

Fondimpresa è il n. 1 tra i Fondi interprofessionali, per numero di lavoratori e attività. Riceve circa il 50% dei versamenti annui complessivi effettuati dalle aziende iscritte ai Fondi interprofessionali per la formazione continua. Dal 2007 ad oggi ha consentito la formazione di oltre 4.500.000 lavoratori.

Fondimpresa ha finanziato piani di formazione, sia tramite Avvisi sia su presentazione diretta delle imprese, per un totale di 2.8 miliardi di euro:

- 1,2 miliardi per *Competitività e innovazione*
- 67 milioni per *sostenibilità ambientale*
- 621 milioni per *salute e sicurezza sul lavoro*
- 160 milioni per *riqualificare i lavoratori in Cig*

I dati fotografano una costante dinamica di crescita del Fondo, che ad oggi conta 182.000 aziende e 4.5 Mln di lavoratori. Il 98,5% delle aderenti appartiene alla Piccola e Media impresa.

Le imprese attualmente aderenti al Fondo provengono da quattordici diversi settori economici con una prevalenza del **Manifatturiero** (30,65% delle imprese e 48,93% dei lavoratori), del **Commercio** (16,99% delle imprese e 7,96% dei lavoratori), delle **Costruzioni** (14,86% delle imprese e 6,28% dei lavoratori), del **settore Immobiliare** (12,59% e 9,37% dei lavoratori) e dei **Trasporti** (4,81% delle imprese e 12,76% dei lavoratori).

L'obiettivo di Fondimpresa è quello di promuovere in maniera efficace l'erogazione della formazione per incrementare la competitività delle imprese aderenti e per l'accrescimento delle competenze professionali dei lavoratori iscritti.

Essa finanzia la formazione continua delle imprese aderenti al Fondo attraverso tre Canali di finanziamento:

- *Conto Formazione;*
- *Conto di Sistema;*
- *Contributo aggiuntivo.*





SOGGETTO PROPONENTE

Il soggetto proponente del Piano è la CosmoForm Service, un consorzio costituito nel 2018 che riunisce tre società -emanazione del sistema territoriale di Confindustria - che si sono sempre occupate di formazione e servizi reali alle imprese: Co.S.Mo. Servizi srl partecipata al 100% da Confindustria Molise, Conforma – Confindustria Basilicata Formazione SCU partecipata al 100% da Confindustria Basilicata, Formare Srl espressione di FederLazio e Assoservice Srl espressione di Confindustria Bari/BAT.

Il Consorzio opera pertanto nelle regioni Puglia, Basilicata, Lazio e Molise con un bacino di aziende di riferimento stimabile in circa 4.500 unità cui offre, con riferimento all'ambito di attività formativo, servizi integrati di progettazione, gestione ed erogazione di percorsi formativi.

La costituzione del Consorzio ha permesso di formalizzare e strutturare ancor meglio una collaborazione che, nella sostanza, esisteva da molti anni tra le tre società e che le ha portate nel corso degli anni più recenti anche a costituire una specifica Rete di Imprese (denominata RESIA) finalizzata a sviluppare collaborazioni sia sul versante dei Fondi Interprofessionali (in particolare Fondimpresa e Fondirigenti) che su quello della fornitura di servizi reali alle imprese dei rispettivi territori. Ne sono nate collaborazioni che spaziano su vari ambiti progettuali, anche extra-formativi, e che le vedono insieme su bandi e progetti dell'INAIL, dell'ANPAL, dell'ICE nonché su candidature a scala europea.



Aviso I/2019 - Innovazione

Con l'Avviso n. I/2019 "Formazione a sostegno dell'innovazione digitale e/o tecnologica di prodotto e/o di processo nelle imprese aderenti", Fondimpresa finanzia piani condivisi per la formazione dei lavoratori delle aziende aderenti al Fondo che stanno realizzando un progetto o un intervento di innovazione digitale e/o tecnologica di prodotto e/o di processo.

Possono presentare la domanda di finanziamento e realizzare i Piani formativi, a pena di esclusione dalla procedura, esclusivamente i seguenti soggetti:

le imprese beneficiarie (aderenti a Fondimpresa) dell'attività di formazione oggetto del Piano per i propri dipendenti;

gli enti già iscritti, alla data di presentazione della domanda di finanziamento, nell'Elenco dei Soggetti qualificati da Fondimpresa.

Per maggiori informazioni accedi all'area dedicata agli Avvisi del "Conto Sistema" di Fondimpresa (www.fondimpresa.it).

CONTATTACI

Per altre informazioni sul progetto

"PIANO SALES

Sviluppare e Aggiornare il Lavoro in Efficienza e Sostenibilità ", non

esitare a contattarci

Consorzio CosmoForm Service

Via Cardarelli, 19

86100 Campobasso

0874.481205

0874.481323 (fax)

info@cosmoform.eu

cosmo@cosmoservizi.it

Visita il nostro sito Web:

FONDI INTERPROFESSIONALI UNA CHANCE PER LE PMI

La formazione è la politica attiva per eccellenza. L'Italia può uscire dall'impasse in cui ancora si trova solo puntando sul Made in Italy, che è la peculiarità che può traghettare la nostra manifattura, seconda in Europa e sesta nel mondo, verso la meta del primato assoluto. Ma se si rinuncia a trasferire le competenze, in particolare da coloro che escono dal mondo del lavoro ai giovani che dovrebbero sostituirli, rischiamo di perdere un'heritage importantissima e anche un treno che con ogni probabilità non passerà di nuovo». A dirlo a Industria Italiana è Bruno Scuto, presidente di Fondimpresa, ovvero il più importante Fondo interprofessionale per la formazione continua in Italia.

AZIENDE ANCORA POCO PROATTIVE SULLA FORMAZIONE

«La situazione è ancora abbastanza ferma a una visione particolare delle imprese nei confronti della formazione. Tolti i percorsi obbligatori per legge, come la sicurezza, o la necessità di competenze specialistiche per far fronte ad una determinata esigenza produttiva, non c'è una propensione molto diffusa alla formazione in senso lungimirante», afferma il presidente di Fondimpresa. Un trend che vede soprattutto le nostre Pmi poco attive su questo fronte, anche se «negli ultimi due anni si osserva un dinamismo prima sconosciuto; si è incominciato a parlare di formazione in termini di strumento per crescere, innovare, internazionalizzare. Alcune fasce di mercato non possono essere raggiunte se non con adeguata formazione e le imprese lo stanno capendo. Parliamo di un'impresa che ha un approccio olistico, ovvero di imprenditore, management e anche lavoratori. Nessuno deve essere escluso da questa ondata.»

«L'obiettivo è una formazione che abbia un motore interno, non che proceda a spinta. Che sia cioè mossa da sete o consapevolezza di colmare un gap di conoscenza sia da parte dei lavoratori che degli imprenditori, che devono sentirsi stimolati dalla possibilità di portare la loro impresa su certi mercati o dentro certe lavorazioni, o essere spinti dall'ambizione di coprire determinati ruoli nella propria vita professionale.

