

# TRACCE

## TRASformazioni delle Competenze per un Commercio Efficiente



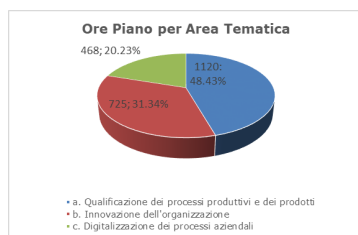
### "TRACCE - TRASformazioni delle Competenze per un Commercio Efficiente"

è un piano formativo settoriale presentato dal Consorzio CosmoForm Service sull'avviso 03/2018 di Fondimpresa, progettato per rispondere alle esigenze di **41 aziende** appartenenti al settore commercio collocate in **6 regioni** (Piemonte, Lazio, Basilicata, Molise, Puglia e Sicilia), mediante l'acquisizione di competenze specifiche collegate a progetti di sviluppo e innovazione finalizzati ad accrescerne la competitività.

L'**obiettivo di Tracce** è infatti quello di contribuire al rilanciare il ruolo ed il peso specifico produttivo ed occupazionale del settore del commercio e dei servizi rispetto alle sue più consolidate traiettorie innovative, in ragione delle quali, verosimilmente, si riposizioneranno le sue prospettive di tenuta, sia rispetto alla crisi internazionale dell'ultimo decennio, sia rispetto ai modesti quanto incoraggianti sintomi di ripresa registrati.

Il Piano si articola in **2348 ore di formazione** che coinvolgono **175 dipendenti** delle **41 imprese beneficiarie** (per il **100% si tratta di PMI** e per il **31.7% di aziende** che non hanno mai fatto formazione con Fondimpresa).

Complessivamente il piano si sostanzia in **70 azioni formative** ricomprese all'interno di **tre aree tematiche**:



### SOMMARIO

Aziende beneficiarie.....	pag. 2
Destinatari formazione .....	pag. 2
Offerta formativa .....	pag. 1
Soggetto proponente.....	pag. 4
Fondimpresa.....	pag. 3
Focus: Fondi interprofessionali una chance per le PMI.....	pag. 5

### NOTIZIE DI RILIEVO

Con l'Avviso n. 1/2019 "Formazione a sostegno dell'innovazione digitale e/o tecnologica di prodotto e/o di processo nelle imprese aderenti", Fondimpresa finanzia piani condivisi per la formazione dei lavoratori delle aziende aderenti al Fondo che stanno realizzando un progetto o un intervento di innovazione digitale e/o tecnologica di prodotto e/o di processo.



## AZIENDE BENEFICIARIE

Le 41 imprese che hanno aderito al Piano sono PMI di cui:

- **11 MICROIMPRESE** (27% circa)
- **24 PICCOLE IMPRESE** (58% circa)
- **6 MEDIE IMPRESE** (15% circa)

La distribuzione settoriale delle aziende beneficiarie è piuttosto omogenea trattandosi di un piano che abbraccia le aziende del settore COMMERCIO E TERZIARIO.

## DESTINATARI FORMAZIONE

I lavoratori destinatari delle attività formative (175 teste) sono sia operai che impiegati con una netta prevalenza dei secondi che si attestano al 61% a fronte del 38% di operai.

Relativamente alla fascia d'età, da progettazione degli 175 lavoratori obiettivo N°24 (13.71%) appartengono alla categoria dei "Lavoratori con età superiore a 50 anni, e N°13 (7.43%) appartengono alla categoria "Giovani con età compresa tra i 18 e i 29 anni".

Il coinvolgimento di lavoratori esperti (over 50) può essere visto come una sorta di "aiuto" alla formazione dei lavoratori più giovani per una migliore crescita aziendale. Si ha quindi uno scambio bidirezionale, dagli over si trasmette l'esperienza verso i giovani, dai quali, più a loro agio con le nuove tecnologie, fluisce questa conoscenza verso i colleghi.

Per quanto riguarda il sesso dei 175 lavoratori coinvolti, N° 113 sono uomini (64.57% circa) e N° 62 donne (35.43%).





## FONDIMPRESA

Fondimpresa è il n. 1 tra i Fondi interprofessionali, per numero di lavoratori e attività. Riceve circa il 50% dei versamenti annui complessivi effettuati dalle aziende iscritte ai Fondi interprofessionali per la formazione continua. Dal 2007 ad oggi ha consentito la formazione di oltre 4.500.000 lavoratori.

Fondimpresa ha finanziato piani di formazione, sia tramite Avvisi sia su presentazione diretta delle imprese, per un totale di 2.8 miliardi di euro:

- 1,2 miliardi per *Competitività e innovazione*
- 67 milioni per sostenibilità ambientale
- 621 milioni per salute e sicurezza sul lavoro
- 160 milioni per riqualificare i lavoratori in Cig

I dati fotografano una costante dinamica di crescita del Fondo, che ad oggi conta 182.000 aziende e 4.5 Mln di lavoratori. Il 98,5% delle aderenti appartiene alla Piccola e Media impresa.

Le imprese attualmente aderenti al Fondo provengono da quattordici diversi settori economici con una prevalenza del **Commercio** (63,4% delle imprese e 64% dei lavoratori), del **Altri settori del terziario** (36,6% delle imprese e 36% dei lavoratori).

L'obiettivo di Fondimpresa è quello di promuovere in maniera efficace l'erogazione della formazione per incrementare la competitività delle imprese aderenti e per l'accrescimento delle competenze professionali dei lavoratori iscritti.

Essa finanzia la formazione continua delle imprese aderenti al Fondo attraverso tre Canali di finanziamento:

- *Conto Formazione;*
- *Conto di Sistema;*
- *Contributo aggiuntivo.*





## SOGGETTO PROPONENTE

Il soggetto proponente del Piano è la CosmoForm Service, un consorzio costituito nel 2018 che riunisce tre società -emanazione del sistema territoriale di Confindustria - che si sono sempre occupate di formazione e servizi reali alle imprese: Co.S.Mo. Servizi srl partecipata al 100% da Confindustria Molise, Conforma – Confindustria Basilicata Formazione SCU partecipata al 100% da Confindustria Basilicata, Formare Srl espressione di FederLazio e Assoservice Srl espressione di Confindustria Bari/BAT.

Il Consorzio opera pertanto nelle regioni Puglia, Basilicata, Lazio e Molise con un bacino di aziende di riferimento stimabile in circa 4.500 unità cui offre, con riferimento all'ambito di attività formativo, servizi integrati di progettazione, gestione ed erogazione di percorsi formativi.

La costituzione del Consorzio ha permesso di formalizzare e strutturare ancor meglio una collaborazione che, nella sostanza, esisteva da molti anni tra le tre società e che le ha portate nel corso degli anni più recenti anche a costituire una specifica Rete di Imprese (denominata RESIA) finalizzata a sviluppare collaborazioni sia sul versante dei Fondi Interprofessionali (in particolare Fondimpresa e Fondirigenti) che su quello della fornitura di servizi reali alle imprese dei rispettivi territori. Ne sono nate collaborazioni che spaziano su vari ambiti progettuali, anche extra-formativi, e che le vedono insieme su bandi e progetti dell'INAIL, dell'ANPAL, dell'ICE nonché su candidature a scala europea.





## Avviso 1/2019 - Innovazione

Con l'Avviso n. 1/2019 "Formazione a sostegno dell'innovazione digitale e/o tecnologica di prodotto e/o di processo nelle imprese aderenti", Fondimpresa finanzia piani condivisi per la formazione dei lavoratori delle aziende aderenti al Fondo che stanno realizzando un progetto o un intervento di innovazione digitale e/o tecnologica di prodotto e/o di processo.

Possono presentare la domanda di finanziamento e realizzare i Piani formativi, a pena di esclusione dalla procedura, esclusivamente i seguenti soggetti:

le imprese beneficiarie (aderenti a Fondimpresa) dell'attività di formazione oggetto del Piano per i propri dipendenti;

gli enti già iscritti, alla data di presentazione della domanda di finanziamento, nell'Elenco dei Soggetti qualificati da Fondimpresa.

Per maggiori informazioni accedi all'area dedicata agli Avvisi del

### CONTATTACI

Per altre informazioni sul progetto

**"TRACCE - TRAsformazioni delle Competenze per un Commercio Efficiente"** non esitare a contattarci

**Consorzio CosmoForm Service**

Via Cardarelli, 19  
86100 Campobasso

0874.481205

0874.481323 (fax)

[info@cosmoform.eu](mailto:info@cosmoform.eu)  
[cosmo@cosmoservizi.it](mailto:cosmo@cosmoservizi.it)

Visita il nostro sito Web:

## FONDI INTERPROFESSIONALI UNA CHANCE PER LE PMI

La formazione è la politica attiva per eccellenza. L'Italia può uscire dall'impasse in cui ancora si trova solo puntando sul Made in Italy, che è la peculiarità che può traghettare la nostra manifattura, seconda in Europa e sesta nel mondo, verso la meta del primato assoluto. Ma se si rinuncia a trasferire le competenze, in particolare da coloro che escono dal mondo del lavoro ai giovani che dovrebbero sostituirli, rischiamo di perdere un'heritage importantissima e anche un treno che con ogni probabilità non passerà di nuovo». A dirlo a Industria Italiana è Bruno Scuotto, presidente di Fondimpresa, ovvero il più importante Fondo interprofessionale per la formazione continua in Italia.

### AZIENDE ANCORA POCO PROATTIVE SULLA FORMAZIONE

«La situazione è ancora abbastanza ferma a una vision particolare delle imprese nei confronti della formazione. Tolti i percorsi obbligatori per legge, come la sicurezza, o la necessità di competenze specialistiche per far fronte ad una determinata esigenza produttiva, non c'è una propensione molto diffusa alla formazione in senso lungimirante», afferma il presidente di Fondimpresa. Un trend che vede soprattutto le nostre Pmi poco attive su questo fronte, anche se «negli ultimi due anni si osserva un dinamismo prima sconosciuto; si è incominciato a parlare di formazione in termini di strumento per crescere, innovare, internazionalizzare. Alcune fasce di mercato non possono essere raggiunte se non con adeguata formazione e le imprese lo stanno capendo. Parliamo di un'impresa che ha un approccio olistico, ovvero di imprenditore, management e anche lavoratori. Nessuno deve essere escluso da questa ondata.»

«L'obiettivo è una formazione che abbia un motore interno, non che proceda a spinta. Che sia cioè mossa da sete o consapevolezza di colmare un gap di conoscenza sia da parte dei lavoratori che degli imprenditori, che devono sentirsi stimolati dalla possibilità di portare la loro impresa su certi mercati o dentro certe lavorazioni, o essere spinti dall'ambizione di coprire determinati ruoli

