



S.T.E.P.

Sviluppo Tecnologico Efficiente in Puglia



Il Piano **S.T.E.P. - Sviluppo Tecnologico Efficiente in Puglia** - è un piano formativo territoriale presentato da un ATI di cui **Co.S.Mo. Servizi srl** è capofila, a valere sull'Avviso n. 4/2017 di Fondimpresa – “Competitività”.

Esso risponde alle esigenze di **65 aziende** operanti in diversi settori della Regione Puglia e coinvolgerà **299 lavoratori** provenienti da PMI (93%) e da 6 Grandi Imprese, che attraverso lo strumento della Formazione Continua dei propri dipendenti, intendono accrescere e sviluppare la competitività aziendale nel settore di riferimento. Il piano formativo totalizza complessivamente **2035 ore di formazione** e **72 edizioni formative**, di cui 63 edizioni aziendali (**1795 ore**), e 9 edizioni interaziendali (**240 ore**).

Il Piano S.T.E.P. punta la sua attenzione allo sviluppo delle competenze e delle condizioni per un efficiente utilizzo del capitale umano al fine di favorire la crescita e lo sviluppo dei lavoratori e delle imprese della regione Puglia coinvolte nel progetto.

Complessivamente il piano si sostanzia in **46 azioni formative** ricomprese all'interno di tre aree tematiche:

- **Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti** (16 edizioni per un totale di 827 ore);
- **Innovazione dell'organizzazione** (26 edizioni per un totale di 1.084 ore);
- **Digitalizzazione dei processi aziendali** (4 edizioni per un totale di 124 ore).

SOMMARIO

Aziende beneficiarie.....	pag. 2
Destinatari formazione	pag. 2
Offerta formativa	pag. 1
Soggetti proponenti.....	pag. 4
Fondimpresa.....	pag. 3
Focus: Fondi interprofessionali una chance per le PMI.....	pag. 5

NOTIZIE DI RILIEVO

Con l'Avviso n. 3/2018 - Competitività sono stati stanziati complessivamente 72 milioni di euro, suddivisi su due scadenze, per il finanziamento di piani condivisi per la formazione dei lavoratori sui temi chiave per la competitività delle imprese aderenti: qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti, innovazione dell'organizzazione, digitalizzazione dei processi aziendali, commercio elettronico, contratti di rete, internazionalizzazione.

SEGUE A PAG. 5

S.T.E.P.

Sviluppo Tecnologico Efficiente
in Puglia

Avviso 4/2017 Competitività

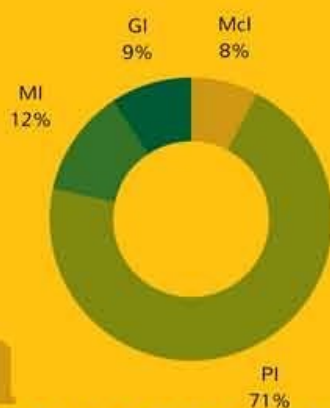
65

AZIENDE
ADERENTI



64,62% Beneficiarie
annualità precedenti

35,38% Neo
Beneficiarie



GI 9%
Mcl 8%

MI 12%

PI 71%



93

Donne - 31,10%

60

Over 50, sospesi,
stranieri - 20,07%

19

Giovani 18/29 - 6,35%

278

Lavoratori PMI - 92,97%

9

Quadri - 3,01%

196

Impiegati - 65,55%

108

Operai - 36,12%

-

Apprendisti - 0

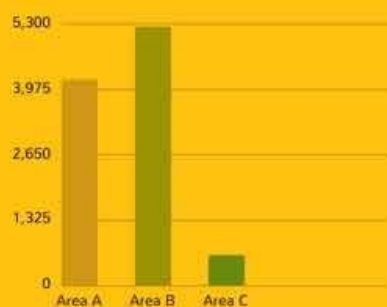
299

PARTECIPANTI
TOTALI



72

EDIZIONI
TOTALI



5,300

3,975

2,650

1,325

0

Area A Area B Area C

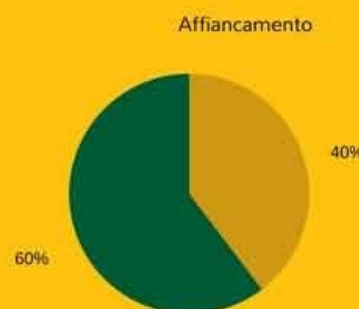
63

Percorsi
AZIENDALI

9

Percorsi
INTERAZIENDALI

Affiancamento



Aula tradizionale

2.035

ORE
FORMATIVE

Aziendali: 1.795
Interaziendali: 240



MONITORAGGIO ATTIVITÀ FORMATIVE

S.T.E.P. - Sviluppo Tecnologico Efficiente in Puglia è un piano formativo territoriale che prevede la realizzazione di un mix di attività formative e accompagnatorie, al fine di contribuire a rendere più efficienti e funzionali i sistemi aziendali delle **65 imprese beneficiarie** attraverso la qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti, l'innovazione organizzativa e l'internazionalizzazione.

Al **30 aprile 2019** delle **65** aziende beneficiarie **10** hanno concluso le proprie attività. Delle **2.035 ore** previste dal Piano ne sono state erogate **323**, racchiuse in **4 progettazioni di periodo**, con una % di avanzamento pari al **15,87%**. Le azioni formative hanno previsto un mix equilibrato di lezione frontale e altra modalità:

- Aula: 205 ore
- Affiancamento: 118 ore

Le restanti ore sono state programmate e saranno erogate entro la chiusura del progetto, prevista per il 19/9/2019.



Azione formativa	Durata	di cui Aula	di cui Affianc.	AREA TEMATICA	ORE INTERAZIENDALI
B23-LEAN MANAGEMENT	35	21	14	B	
B07-MARKETING E VENDITA ON LINE	15	9	6	B	
B09-BRAND AND REPUTATION MANAGEMENT	15	9	6	B	
B03-TECNICHE E STRATEGIE DI VENDITA	15	15	0	B	
B07-MARKETING E VENDITA ON LINE	15	15	0	B	
B11-MARKETING E VENDITA	20	16	4	B	
B10-DIGITAL ADVERTISING: NUOVI MODELLI DI VENDITA	20	10	10	B	
B14-PROJECT MANAGEMENT	30	18	12	B	
A03-REALIZZAZIONE E GESTIONE INFORMATICA DEI SITI WEB	30	18	12	A	
B43-IMPLEMENTAZIONE E MIGLIORAMENTO DEL SISTEMA DI GESTIONE QUALITA' (UNI EN ISO 9001:2015)	30	18	12	B	
B03-TECNICHE E STRATEGIE DI VENDITA	10	6	4	B	
B37a-Analisi e gestione dei processi aziendali:affari legali	24	16	8	B	24
B37b-Strumenti di controllo di gestione	32	20	12	B	32
B07-MARKETING E VENDITA ON LINE	32	14	18	B	

323 205 118

Le 323 ore erogate si sono sviluppate attraverso 14 percorsi formativi, due dei quali in modalità interaziendale (coinvolgendo partecipanti di più aziende beneficiarie) che rientrano, ad oggi, quasi per la totalità, in una delle 3 aree tematiche del piano: *'Innovazione dell'organizzazione*. In termini di partecipanti (per codice fiscale), **57 teste** hanno beneficiato delle attività formative.



FONDIMPRESA

Fondimpresa è il n. 1 tra i Fondi interprofessionali, per numero di lavoratori e attività. Riceve circa il 50% dei versamenti annui complessivi effettuati dalle aziende iscritte ai Fondi interprofessionali per la formazione continua. Dal 2007 ad oggi ha consentito la formazione di oltre 4.500.000 lavoratori.

Fondimpresa ha finanziato piani di formazione, sia tramite Avvisi sia su presentazione diretta delle imprese, per un totale di 2.8 miliardi di euro:

- 1,2 miliardi per *Competitività e innovazione*
- 67 milioni per *sostenibilità ambientale*
- 621 milioni per *salute e sicurezza sul lavoro*
- 160 milioni per *riqualificare i lavoratori in Cig*

I dati fotografano una costante dinamica di crescita del Fondo, che ad oggi conta 182.000 aziende e 4.5 Mln di lavoratori. Il 98,5% delle aderenti appartiene alla Piccola e Media impresa.

Le imprese attualmente aderenti al Fondo provengono da quattordici diversi settori economici con una prevalenza del **Manifatturiero** (30,65% delle imprese e 48,93% dei lavoratori), del **Commercio** (16,99% delle imprese e 7,96% dei lavoratori), delle **Costruzioni** (14,86% delle imprese e 6,28% dei lavoratori), del **settore Immobiliare** (12,59% e 9,37% dei lavoratori) e dei **Trasporti** (4,81% delle imprese e 12,76% dei lavoratori).

L'obiettivo di Fondimpresa è quello di promuovere in maniera efficace l'erogazione della formazione per incrementare la competitività delle imprese aderenti e per l'accrescimento delle competenze professionali dei lavoratori iscritti.

Essa finanzia la formazione continua delle imprese aderenti al Fondo attraverso tre Canali di finanziamento:

- *Conto Formazione;*
- *Conto di Sistema;*
- *Contributo aggiuntivo.*



SOGGETTI PROPONENTI

L'ATI proponente del presente Piano nasce nell'ambito di un rapporto di collaborazione professionale tra *CO.S.MO. Servizi S.r.l. (Capofila)*, *ASSO SERVICE SRL*, *ARCADIA CONSULTING SRL*, *SOLCO SRL Servizi per l'organizzazione del Lavoro e la Creazione dell'Occupazione* e *EULAB CONSULTING SRL*.



Cosmo Servizi srl è una società di servizi e di formazione operante dal 1990 a favore delle imprese e delle Amministrazioni Pubbliche con l'obiettivo prioritario di promuovere lo sviluppo del sistema imprenditoriale e del tessuto socio economico territoriale tramite interventi di consulenza aziendale, formazione obbligatoria e continua e assistenza tecnica specialistica agli Enti Locali nell'ambito della Programmazione economica e territoriale. La società è certificata UNI EN ISO 9001:2008 per le attività E37-35 "Progettazione ed Erogazione di attività di Formazione e servizi di Consulenza attinenti alla pianificazione e programmazione aziendale" nelle regioni Molise, Lazio, Campania, Puglia, Abruzzo e Basilicata.



Asso Service Srl (Bari) è la società di servizi e formazione di Confindustria Bari e Barletta - Andria - Trani, nata per trasferire valore aggiunto a tutte le aziende presenti sul Territorio ponendosi come Partner di riferimento nello sviluppo dei vari business aziendali. È in possesso di certificazione del sistema di gestione qualità UNI EN ISO 9001:2008 Settore EA 37 con certificato rilasciato il 04/03/2014 da DNV.



Arcadia Consulting è un'azienda di servizi che dal 2004 svolge attività di consulenza e formazione per aziende ed enti di varia natura. Il suo portfolio di prestazioni include la progettazione ed erogazione di corsi formativi (formazione, alta formazione e formazione manageriale), la consulenza aziendale e i servizi di traduzione e interpretariato.



Solco Srl è una società di servizi fondata nel 1989. Si occupa di formazione, consulenza e mercato del lavoro. Opera su tutto il territorio nazionale, in particolare nella Regione Lazio e nelle regioni del Mezzogiorno. I suoi principali clienti sono Piccole, Medie e Grandi imprese, Pubbliche Amministrazioni, Parti Sociali ed Enti Bilaterali.



Eulab Consulting nasce a Giugno del 2010 come KIBS (Knowledge Intensive Business Services) per offrire sul mercato una formazione utile e innovativa, supportata anche dalle nuove modalità ICT ed e-learning. Dispone di una task force specializzata nella progettazione ed erogazione di percorsi formativi finanziati dai Fondi Interprofessionali che si occupa di sostenere le imprese in tutte le fasi, dall'inizio (scelta del Fondo Interprofessionale più appropriato alle esigenze dell'azienda e relativa adesione) alla fine del processo (chiusura, rendicontazione e certificazione del percorso formativo realizzato).



Avviso 4/2018 - Innovazione

Con l'Avviso n. 4/2018 "Formazione a sostegno dell'innovazione digitale e/o tecnologica di prodotto e/o di processo nelle imprese aderenti", Fondimpresa finanzia piani condivisi per la formazione dei lavoratori delle aziende aderenti al Fondo che stanno realizzando un progetto o un intervento di innovazione digitale e/o tecnologica di prodotto e/o di processo.

Possono presentare la domanda di finanziamento e realizzare i Piani formativi, a pena di esclusione dalla procedura, esclusivamente i seguenti soggetti:

le imprese beneficiarie (aderenti a Fondimpresa) dell'attività di formazione oggetto del Piano per i propri dipendenti;

gli enti già iscritti, alla data di presentazione della domanda di finanziamento, nell'Elenco dei Soggetti qualificati da Fondimpresa.

Per maggiori informazioni accedi all'area dedicata agli Avvisi del "Conto Sistema" di Fondimpresa (www.fondimpresa.it).

AVVISO 3/2018 - COMPETITIVITA'

Con l'Avviso n. 3/2018 "Competitività", Fondimpresa stanziava complessivamente 72 milioni di euro, suddivisi su due scadenze, per il finanziamento di piani condivisi per la formazione dei lavoratori sui temi chiave per la competitività delle imprese aderenti: qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti, innovazione dell'organizzazione, digitalizzazione dei processi aziendali, commercio elettronico, contratti di rete, internazionalizzazione.

Ciascun Piano formativo può interessare solo uno dei seguenti Ambiti:

- *Territoriale*
- *Settoriale, di reti e di filiere produttive, su base multi regionale*

L'Avviso n. 3/2018 prevede che, per ciascun Ambito e scadenza dell'Avviso, i finanziamenti vengono assegnati fino a capienza delle risorse ai Piani che risultano idonei secondo l'ordine decrescente di punteggio in base alla graduatoria, a seguito della procedura di valutazione di cui all'art. 15 dell'Avviso.

Per maggiori informazioni accedi all'area dedicata agli Avvisi del "Conto Sistema" di Fondimpresa (www.fondimpresa.it).

CONTATTACI

Per altre informazioni sul progetto **'S.T.E.P. - Sviluppo Tecnologico Efficiente in Puglia'**, non esitate a contattarci

Co.S.Mo Servizi srl
Via Cardarelli, 19
86100 Campobasso

0874.481205
0874.481323 (fax)

cosmo@cosmoservizi.it

Visita il nostro sito Web:
www.cosmoservizi.it

