



C.O.M. – Competitività in Molise

Il Piano CoM – **Competitività in Molise** è un piano formativo territoriale presentato dalla Co.S.Mo. Servizi srl sull'avviso 1/2016 di Fondimpresa, progettato per rispondere alle esigenze di **19 aziende molisane** appartenenti a diversi settori (*Edilizia, Costruzioni ed impiantistica; Commercio; Metalmeccanico; Ristorazione; Servizi alle imprese; etc.*), mediante l'acquisizione di competenze specifiche collegate a progetti di sviluppo e innovazione finalizzati ad accrescerne la competitività.

L'**obiettivo di C.O.M.** è infatti quello di contribuire al **rilancio del tessuto produttivo molisano**, utilizzando **la leva formativa** nell'ambito di ben **delineati progetti di sviluppo** portati avanti dalle aziende beneficiarie.

Il Piano si articola in **558 ore di formazione** che coinvolgono **85 dipendenti** delle **19** imprese beneficiarie (per il **100% si tratta di PMI** e per il **42% di aziende** che non hanno mai fatto formazione con Fondimpresa).

Complessivamente il piano si sostanzia in **22 azioni formative** ricomprese all'interno di **tre aree tematiche**:

- *Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti;*
- *Innovazione dell'Organizzazione;*
- *Internazionalizzazione.*

SOMMARIO

Le aziende di C.O.M.	2
Destinatari formazione.....	2
L'offerta formativa di C.O.M. ...	2
Soggetto promotore del piano C.O.M.	3
Fondimpresa.....	3
Focus: Fondi interprofessionali una chance per le PMI.....	4

NOTIZIE DI RILIEVO

Con l'**Avviso n. 4/2017 - Competitività** sono stati stanziati complessivamente 72 milioni di euro, suddivisi su due scadenze, per il finanziamento di piani condivisi per la formazione dei lavoratori sui temi chiave per la competitività delle imprese aderenti: *qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti, innovazione dell'organizzazione, digitalizzazione dei processi aziendali, commercio elettronico, contratti di rete, internazionalizzazione.*

SEGUE A PAG. 5



LE AZIENDE DI C.O.M.

Le **19 imprese** che hanno aderito al Piano sono tutte delle PMI, di cui:

- **3 microimprese** (*Torrefazione Monforte srl, SIMET srl, Amaranto Holding S.p.A*)
- **15 piccole imprese** (*Nidaco costruzioni srl, GFC srl, Tesori del Matese, Optodinamica srl, DE.MA.R. srl, Maddalena Giovanni e C. Maddalena S.a.S, Mater di Tomeo Terenzio & C. snc, Venditti Costruzioni di Venditti Bernardino Massimo, Francesco Zivolo, La Bonifica, Packly srl, Pringraf srl, MCM srl, Amaranto Service srl*)
- **1 media impresa** (*Califel srl*)

La distribuzione settoriale delle aziende beneficiarie è piuttosto eterogenea ad eccezione del settore dell' "Edilizia, costruzioni ed impiantistica" in cui si concentrano **5 delle 19 imprese** del Piano.

“Le imprese che hanno aderito al Piano C.O.M. sono tutte delle PMI”

DESTINATARI FORMAZIONE

I lavoratori destinatari delle attività formative sono sia operai che impiegati con una netta prevalenza dei secondi che si attestano al 68,3% a fronte del 31,7% di operai.

Relativamente alla fascia d'età, 18 lavoratori (21,18%) appartengono alla categoria dei "Lavoratori con età superiore a 50 anni, lavoratori sospesi (cassa integrazione, contratti di solidarietà), lavoratori stranieri e 6 (7,05%) appartengono alla categoria "Giovani con età compresa tra i 18 e i 29 anni".

Il coinvolgimento di lavoratori esperti (over 50) può essere visto come una sorta di "aiuto" alla formazione dei lavoratori più giovani per una migliore crescita aziendale. Si ha quindi uno scambio bidirezionale, dagli over si trasmette l'esperienza verso i giovani, dai quali, più a loro agio con le nuove tecnologie, fluisce questa conoscenza verso i colleghi.

Per quanto riguarda il sesso degli **85** lavoratori coinvolti, **59** sono **uomini** (69,4% circa) e **26** **donne** (30,6% circa).

MONITORAGGIO ATTIVITA' FORMATIVE DI C.O.M.

“C.O.M. - Competitività in Molise” è un piano formativo territoriale che prevede la realizzazione di un mix di attività formative e accompagnatorie, al fine di contribuire a rendere più efficienti e funzionali i sistemi aziendali delle *19 imprese beneficiarie* attraverso la qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti, l'innovazione organizzativa e l'internazionalizzazione.

Al **30 aprile 2018** delle *19* aziende beneficiarie *8* hanno concluso le proprie attività. Delle *558 ore* previste dal Piano ne sono state erogate *220* con una % di avanzamento pari al *39,42 %*, di cui in modalità :

- Aula: 184 ore
- FAD: 0 ore
- Coaching: 0 ore
- Affiancamento: 36 ore
- Training on the job: 0 ore.

Le restanti ore sono state programmate e saranno erogate entro la chiusura del progetto.

Delle *220 ore* formative avviate (11 azioni formative) circa il *84%* (184 ore) sono state erogate secondo la modalità d'aula tradizionale, il *16%* (36 ore) erogate in modalità formative alternative all'aula.

SOGGETTO PROMOTORE DEL PIANO C.O.M.



Il soggetto proponente del Piano è la **Co.S.Mo. Servizi srl**, società di servizi e di formazione operante dal 1991 a favore delle imprese e delle Amministrazioni Pubbliche con l'obiettivo prioritario di promuovere lo sviluppo del sistema imprenditoriale e del tessuto socio economico territoriale tramite interventi di consulenza, formazione obbligatoria e continua e assistenza tecnica specialistica. Azionista unico della società è l'Associazione Industriali del Molise aderente a CONFIN-DUSTRIA.

La *Co.S.Mo. Servizi srl* opera in collegamento con organizzazioni nazionali e internazionali attive nel settore della programmazione economica, della formazione, della consulenza aziendale e della ricerca economica.

Inoltre, essa è in costanti rapporti con tutti i soggetti locali dello sviluppo (*Enti locali, Regione, Università, Camere di Commercio, OBR Orfeo-Fondimpresa, Istituti Bancari, Organizzazioni Sindacali, Centri di Ricerca, Associazioni imprenditoriali, etc.*) con i quali collabora attivamente sia nell'analisi e definizione delle linee strategiche di intervento sul territorio sia per la fornitura di specifici servizi.

Al fine del raggiungimento di uno standard elevato nell'erogazione dei propri servizi la *Co.S.Mo. Servizi srl* ha ottenuto, in data 20 marzo 2003, la Certificazione di Qualità conforme alla Norma UNI EN ISO 9001:2000 (*Certificato n° IT- 29845*) per le attività di progettazione ed erogazione di attività di formazione e servizi di consulenza attinenti alla pianificazione e programmazione aziendale. Nel corso degli anni la società ha sempre rinnovato con successo tale certificazione.

Attualmente la società dispone di diverse sedi operative certificate secondo la Norma UNI EN ISO 9001:2008, per le attività di progettazione ed erogazione di attività di formazione e servizi di consulenza attinenti alla pianificazione e programmazione aziendale oltre che in *MOLISE*, nel *LAZIO*, *PUGLIA*, *CAMPANIA*, *ABRUZZO* e *BASILICATA*, che le consentono di attivare progetti formativi multiregionali.

Inoltre risulta iscritta, con Determine dirigenziali n.157 del 22.12.2003 e n.257 del 8.10.2009 e n.82 del 14.05.2010, nell'elenco regionale degli organismi accreditati presso la Regione Molise.

Attualmente *Co.S.Mo. Servizi srl* opera principalmente alla formazione continua di dipendenti d'azienda, dirigenti e imprenditori, proponendo attività centrate sullo sviluppo organizzativo, sul miglioramento dei processi di gestione, sulla cultura della sicurezza, in una costante ricerca del soddisfacimento dei processi evolutivi delle imprese.



FONDIMPRESA

Fondimpresa è il n. 1 tra i Fondi interprofessionali, per numero di lavoratori e attività. Riceve circa il 50% dei versamenti annui complessivi effettuati dalle aziende iscritte ai Fondi interprofessionali per la formazione continua. Dal 2007 ad oggi ha consentito la formazione di oltre 4.500.000 lavoratori.

Fondimpresa ha finanziato piani di formazione, sia tramite Avvisi sia su presentazione diretta delle imprese, per un totale di 2.5 miliardi di euro:

- 1 miliardo per competitività e innovazione
- 65 milioni per sostenibilità ambientale
- 50 milioni per riconversione e orientamento al lavoro delle persone in mobilità
- 595 milioni per salute e sicurezza sul lavoro
- 110 milioni per riqualificare i lavoratori in cig

I dati fotografano la costante dinamica di crescita del Fondo. In sintesi:

- 175.354 aziende iscritte con 4.384.000 lavoratori;
- l'incremento rispetto al 31/12/2015 è del 6,2% quanto ad aziende aderenti e del 3,4% in termini di lavoratori, a conferma della prevalenza delle piccole imprese con un più basso numero di addetti tra le nuove adesioni.

FOCUS: FONDI INTERPROFESSIONALI, UNA CHANCE PER LE PMI

Estratto dall'articolo pubblicato a pag. 57 di "L'Economia" del 02/10/2017.

I fondi interprofessionali rappresentano i due terzi del finanziamento pubblico alla formazione continua in Italia con uno stanziamento di **670 milioni di euro** nel biennio 2015/2016, **100 milioni in più** rispetto al periodo precedente. L'opportunità offerta dalla legge 388/2000 (che consente alle imprese di destinare ai fondi quota dello 0,30 per cento dei contributi versati all'INPS alla formazione dei propri dipendenti), si rivela infatti provvidenziale nel momento in cui da anni si riduce l'autofinanziamento aziendale anche se ciò non pareggia il gap a cui si è arrivati.

Nel **2015** ha investito in formazione il **20,8 per cento delle aziende** (la percentuale era del 23,1 per cento nel 2014 e nel 2011 toccava il 35 per cento), con una maggiore concentrazione per le realtà ubicate al Nordest e Nordovest.

Le competenze sulle quali ci si focalizza riguardano la *capacità di lavorare in gruppo*, la *flessibilità* e l'*autonomia* seguita dalle *capacità comunicative* e di *soluzioni dei problemi*.



"Stanziati 670 milioni di euro nell'ultimo biennio, cento in più del precedente."

Le finalità dei programmi approvati si concentra su tre aspetti: il mantenimento/aggiornamento delle competenze (39% dei piani), la competitività d'impresa e innovazione (29,9%) e la formazione obbligatoria (12,6%).

Aspetto critico è la distribuzione per classi dimensionali, tra le micro imprese solo il 16,5% ha realizzato attività di formazione nel 2015, fra le piccole il 30,6%, fra le medie 60,9% mentre nelle grandi la percentuale raggiunge l'80,5% (dati XVII Rapporto sulla formazione continua, sviluppato dal Inapp - Istituto Nazionale per l'Analisi delle Politiche Pubbliche - già ISFOL).

Ed è proprio sulle esigenze delle piccole realtà che si focalizza Fondimpresa (costituita da Confindustria, Cgil Cisl e Uil) a cui aderiscono 175.354 imprese (piccole nel 92%, medie nel 6,9%, grandi nell'1,1%), che dal 2011 presta particolare attenzione all'innovazione tecnologica con interventi di formazione specialistica, studiati in rapporto al contesto aziendale.

<<L'innovazione offre una grande possibilità di recuperare produttività e competitività e di valorizzare il **made in Italy** - commenta Bruno Scutto, presidente di Fondimpresa - e se fino a pochi anni fa riguardava solo alcuni settori oggi coinvolge direttamente anche la piccola e piccolissima impresa e il produttore artigianale>>

È questo il caso di due aziende che hanno utilizzato con successo gli avvisi di Fondimpresa: **BMC** di Valenza che realizza gioielli per prestigiosi marchi internazionali che ha implementato un progetto di innovazione superando così la crisi che nel 2008 ha colpito il settore arrivando ad incrementare il numero di dipendenti in 15 anni da 5 a 100; **2GOlearia** piccola azienda con 13 dipendenti con sede e stabilimento a Itri (Latina) che produce e confeziona olio extravergine di oliva e oli vegetali che perfezionando o sostituendo gli impianti ha ottenuto prodotti con caratteristiche organolettiche superiori e che oggi sta avviando un percorso di innovazione per il recupero e utilizzo dei residui di lavorazione interessante per un possibile mercato delle bioenergie.

Estratto dall'articolo pubblicato a pag. 57 di "L'Economia" del 02/10/2017.



Avviso 4/2017 - Competitività

Con l'Avviso n. 4/2017 vengono stanziati complessivamente 72 milioni di euro, suddivisi su due scadenze, per il finanziamento di piani condivisi per la formazione dei lavoratori sui temi chiave per la competitività delle imprese aderenti: qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti, innovazione dell'organizzazione, digitalizzazione dei processi aziendali, commercio elettronico, contratti di rete, internazionalizzazione.

Ciascun Piano formativo può interessare solo uno dei seguenti Ambiti:

- * Territoriale
- * Settoriale, di reti e di filiere produttive, su base multi regionale
- * Ad Iniziativa Aziendale

AVVISO 1/2018 - AMBIENTE E TERRITORIO

Con l'Avviso n. 1/2018 – “Formazione connessa alla salvaguardia dell'ambiente e del territorio” Fondimpresa finanzia piani condivisi per la formazione dei lavoratori delle aziende aderenti al Fondo operanti nei campi della prevenzione del rischio sismico e idrogeologico e per lo sviluppo delle competenze connesse all'efficienza energetica e all'uso di fonti integrative e rinnovabili, ai materiali e alle soluzioni per la sostenibilità ambientale.

Possono presentare la domanda di finanziamento e realizzare i Piani formativi, a pena di esclusione dalla procedura, esclusivamente i seguenti soggetti:

le imprese beneficiarie dell'attività di formazione oggetto del Piano per i propri dipendenti, aderenti a Fondimpresa alla data di presentazione della domanda di finanziamento;

gli enti già iscritti, alla data di presentazione della domanda di finanziamento, nell'Elenco dei Soggetti qualificati da Fondimpresa per la categoria II dell'art. 5.2 del “Regolamento istitutivo del sistema di qualificazione dei Soggetti Proponenti”.

Le domande di finanziamento dovranno pervenire, a pena di inammissibilità, a partire dalle ore 9.00 del 12 marzo 2018 fino alle ore 13.00 dell'11 giugno 2018.

CONTATTACI

Per altre informazioni sul progetto “C.O.M. Competitività in Molise”, non esitate a contattarci
Co.S.Mo Servizi srl
Via Cardarelli, 19
86100 Campobasso

0874.481205
0874.481323 (fax)

cosmo@cosmoservizi.it

Visita il nostro sito Web:
www.cosmoservizi.it

