

CLIC MOLISE

Competitività Locale per Innovazione e Cambiamento in Molise



Fondimpresa

CLIC MOLISE – Competitività Locale per Innovazione e Cambiamento in Molise è un piano formativo territoriale presentato dalla Co.S.Mo. Servizi srl sull'avviso 4/2017 di Fondimpresa, progettato per rispondere alle esigenze di **18 aziende molisane** appartenenti a diversi settori (*Edilizia, Costruzioni ed impiantistica; Commercio; Metalmeccanico; Sanità, Servizi alle imprese; etc.*), mediante l'acquisizione di competenze specifiche collegate a progetti di sviluppo e innovazione finalizzati ad accrescerne la competitività.

L'**obiettivo di CLIC** è infatti quello di contribuire al **rilancio del tessuto produttivo molisano**, utilizzando **la leva formativa** nell'ambito di ben **delineati progetti di sviluppo** portati avanti dalle aziende beneficiarie.

Il Piano si è articolato in **558 ore di formazione** che hanno coinvolto **80 dipendenti** delle **18 imprese beneficiarie** (per il **94% si è trattato di PMI** e per il **39% di aziende** che non avevano mai fatto formazione con Fondimpresa).

Complessivamente il piano si è sostanziato in **23 azioni formative** ricomprese all'interno di **tre aree tematiche**:

- *Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti;*
- *Innovazione dell'Organizzazione;*
- *Digitalizzazione dei processi aziendali*

SOMMARIO

Aziende beneficiarie.....	pag. 2
Destinatari formazione	pag. 2
Monitoraggio attività formative di CLIC Molise.....	pag. 3
Soggetto proponente.....	pag. 5
Fondimpresa.....	pag. 4
Focus: Fondi interprofessionali una chance per le PMI.....	pag. 6

NOTIZIE DI RILIEVO

Con l'Avviso n. 3/2018 - Competitività sono stati stanziati complessivamente 72 milioni di euro, suddivisi su due scadenze, per il finanziamento di piani condivisi per la formazione dei lavoratori sui temi chiave per la competitività delle imprese aderenti: qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti, innovazione dell'organizzazione, digitalizzazione dei processi aziendali, commercio elettronico, contratti di rete, internazionalizzazione.

SEGUE A PAG. 6

AZIENDE BENEFICIARIE



Le 18 imprese che hanno aderito al Piano sono prevalentemente PMI (17 su 18), di cui:

- **7 MICROIMPRESE** (*Samo Biomedica srl, Nucciarone Vittorino srl, Termo Impianti, Cierre Costruzioni, Calabrese Costruzioni, Lu&Ni Costruzioni, Coffee Filia*)
- **10 PICCOLE IMPRESE** (*Nidaco costruzioni srl, Optodinamica srl, Packly srl, Pringraf srl, Novatec srl, La Fonte Nuova di Nomaro Giovanni, Ilma srl; Innomed srl, Santa Maria di Loreto, DB Costruzioni*)
- **1 GRANDE IMPRESA** (*I.N.M. Neuromed srl*)

La distribuzione settoriale delle aziende beneficiarie è piuttosto eterogenea ad eccezione del settore dell' "Edilizia, costruzioni ed impiantistica" in cui si concentrano 7 delle 18 imprese del Piano.

DESTINATARI FORMAZIONE

I lavoratori destinatari delle attività formative (80 teste) sono sia operai che impiegati con una netta prevalenza dei secondi che si attestano al 68,3% a fronte del 31,7% di operai.

Relativamente alla fascia d'età, da progettazione degli 80 lavoratori obiettivo 9 (11,25%) appartengono alla categoria dei "Lavoratori con età superiore a 50 anni, lavoratori sospesi (cassa integrazione, contratti di solidarietà), lavoratori stranieri" e 9 (11,25%) appartengono alla categoria "Giovani con età compresa tra i 18 e i 29 anni".

Il coinvolgimento di lavoratori esperti (over 50) può essere visto come una sorta di "aiuto" alla formazione dei lavoratori più giovani per una migliore crescita aziendale. Si ha quindi uno scambio bidirezionale, dagli over si trasmette l'esperienza verso i giovani, dai quali, più a loro agio con le nuove tecnologie, fluisce questa conoscenza verso i colleghi.

Per quanto riguarda il sesso degli 80 lavoratori coinvolti, 63 sono uomini (79% circa) e 17 donne (21%).



MONITORAGGIO ATTIVITÀ FORMATIVE DI CLIC MOLISE

"CLIC MOLISE" è un piano formativo territoriale che prevede la realizzazione di un mix di attività formative e accompagnatorie, al fine di contribuire a rendere più efficienti e funzionali i sistemi aziendali delle 18 imprese beneficiarie finali attraverso la qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti, l'innovazione organizzativa e la digitalizzazione.

Al 17 febbraio 2020 si è concluso il Piano Formativo "COM—Competitività in Molise", un Piano che attraverso la realizzazione di un mix di attività formative, non formative e preparatorie e di accompagnamento ha soddisfatto le esigenze di 18 Aziende beneficiarie molisane.

Delle 23 attività formative erogate al 17 febbraio 2020, il 78% (18 su 23) rientrano nell'ambito dell'area tematica "Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti", il rimanente 22% è stato distribuito tra l'area tematica "Innovazione organizzativa" (3 su 23) e quella della "Digitalizzazione" (2 su 23).

Le modalità formative delle 558 ore previste dal Piano, sono state:

"Aula tradizionale" - 450 ore

"Affiancamento/Coaching"- 108 ore

AZIONI FORMATIVE DI CLIC MOLISE



Il Piano ha previsto la realizzazione di **16 azioni formative** attraverso **23 edizioni corsuali** suddivise tra **21 corsi aziendali** per 488 ore (*87% sulle 558 ore del Piano*) e **2 corsi interaziendali** per un numero di complessive **70 ore** pari al 13% .

Le aziende che hanno partecipato ai corsi interaziendali sono state **4** per un totale di **12 partecipanti**.

Le **16 azioni** hanno previsto un livello formativo prevalentemente **avanzato** (*236 ore - 42%*) e **specialistico** (*232 ore - 41%*) puntando sulla specializzazione e qualificazione delle unità lavorative aziendali coinvolte nel piano.

Delle **16 azioni formative** previste dal Piano **1** (*Professional English—Certificazione Bulats*) si è conclusa con la **certificazione delle competenze** per un totale di **56 ore** (*10% sulle 558 ore di Piano*) e ha coinvolto **1** delle **18 aziende beneficiarie** (*Novatec srl*).

LE ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO

Nell'ambito della gestione del piano Piano Formativo "CLIC Molise" sono state avviate le **Attività di Monitoraggio e Valutazione** delle **23 azioni formative erogate al 17 febbraio 2020**, allo scopo di rilevare tutti quegli elementi utili ai diversi soggetti coinvolti nel Piano (*Comitato Paritetico di Pilotaggio, stakeholder del Piano formativo, imprese coinvolte, lavoratori beneficiari, etc.*) per valutare l'efficacia e l'efficienza nel perseguimento degli obiettivi fissati in fase di presentazione del Piano Formativo.

Tali attività hanno avuto come obiettivo principalmente quello di ottenere il miglioramento in itinere della qualità della formazione erogata e della qualità del piano formativo complessivo.



Il **25 febbraio 2020** alle ore 10:30 presso Associazione Industriali del Molise, Via Cardarelli, 19 Campobasso, si è svolto il seminario finale di presentazione dei risultati del piano "CLIC Molise".



FONDIMPRESA

Fondimpresa è il n. 1 tra i Fondi interprofessionali, per numero di lavoratori e attività. Riceve circa il 50% dei versamenti annui complessivi effettuati dalle aziende iscritte ai Fondi interprofessionali per la formazione continua. Dal 2007 ad oggi ha consentito la formazione di oltre 4.500.000 lavoratori.

Fondimpresa ha finanziato piani di formazione, sia tramite Avvisi sia su presentazione diretta delle imprese, per un totale di 2.8 miliardi di euro:

- 1,2 miliardi per *Competitività e innovazione*
- 67 milioni per sostenibilità ambientale
- 621 milioni per salute e sicurezza sul lavoro
- 160 milioni per riqualificare i lavoratori in Cig

I dati fotografano una costante dinamica di crescita del Fondo, che ad oggi conta 182.000 aziende e 4.5 Mln di lavoratori. Il 98,5% delle aderenti appartiene alla Piccola e Media impresa.

Le imprese attualmente aderenti al Fondo provengono da quattordici diversi settori economici con una prevalenza del **Manifatturiero** (30,65% delle imprese e 48,93% dei lavoratori), del **Commercio** (16,99% delle imprese e 7,96% dei lavoratori), delle **Costruzioni** (14,86% delle imprese e 6,28% dei lavoratori), del **settore Immobiliare** (12,59% e 9,37% dei lavoratori) e dei **Trasporti** (4,81% delle imprese e 12,76% dei lavoratori).

L'obiettivo di Fondimpresa è quello di promuovere in maniera efficace l'erogazione della formazione per incrementare la competitività delle imprese aderenti e per l'accrescimento delle competenze professionali dei lavoratori iscritti.

Essa finanzia la formazione continua delle imprese aderenti al Fondo attraverso tre Canali di finanziamento:

- *Conto Formazione;*
- *Conto di Sistema;*





SOGGETTO PROPONENTE

Il soggetto proponente del Piano è la **Co.S.Mo. Servizi srl**, società di servizi e di formazione operante dal 1991 a favore delle imprese e delle Amministrazioni Pubbliche con l'obiettivo prioritario di promuovere lo sviluppo del sistema imprenditoriale e del tessuto socio economico territoriale tramite interventi di consulenza, formazione obbligatoria e continua e assistenza tecnica specialistica. Azionista unico della società è l'Associazione Industriali del Molise aderente a CONFINDUSTRIA.

Co.S.Mo Servizi opera pertanto sia attraverso un proprio qualificato staff di professionisti interno sia in collegamento con primarie organizzazioni nazionali e internazionali attive nel settore della programmazione economica, della formazione, della consulenza aziendale e della ricerca economica. Inoltre, essa è in costanti rapporti con tutti i soggetti locali dello sviluppo (Enti locali, Regione, Università, Camere di Commercio, Istituti Bancari, Organizzazioni Sindacali, Centri di Ricerca, CISI, Associazioni imprenditoriali, etc.) con i quali collabora attivamente sia nell'analisi e definizione delle linee strategiche di intervento sul territorio sia per la fornitura di specifici servizi.

Al fine del raggiungimento di uno standard elevato nell'erogazione dei propri servizi la *Co.S.Mo. Servizi srl* ha ottenuto, in data 20 marzo 2003, la Certificazione di Qualità conforme alla Norma UNI EN ISO 9001:2000 (*Certificato n° IT- 29845*) per le attività di progettazione ed erogazione di attività di formazione e servizi di consulenza attinenti alla pianificazione e programmazione aziendale. Nel corso degli anni la società ha sempre rinnovato con successo tale certificazione.

Inoltre risulta iscritta, con Determine dirigenziali n.157 del 22.12.2003 e n.257 del 8.10.2009 e n.82 del 14.05.2010, nell'elenco regionale degli organismi accreditati presso la Regione Molise.

Attualmente Co.S.Mo. Servizi srl opera principalmente alla formazione continua di dipendenti d'azienda, dirigenti e imprenditori, proponendo attività centrate sullo sviluppo organizzativo, sul miglioramento dei processi di gestione, sulla cultura della sicurezza, in una costante ricerca del soddisfacimento dei processi evolutivi delle imprese.



Avviso 1/2019 - Innovazione

Con l'Avviso n. 1/2019 "Formazione a sostegno dell'innovazione digitale e/o tecnologica di prodotto e/o di processo nelle imprese aderenti", Fondimpresa finanzia piani condivisi per la formazione dei lavoratori delle aziende aderenti al Fondo che stanno realizzando un progetto o un intervento di innovazione digitale e/o tecnologica di prodotto e/o di processo.

Possono presentare la domanda di finanziamento e realizzare i Piani formativi, a pena di esclusione dalla procedura, esclusivamente i seguenti soggetti:

le imprese beneficiarie (aderenti a Fondimpresa) dell'attività di formazione oggetto del Piano per i propri dipendenti;

gli enti già iscritti, alla data di presentazione della domanda di finanziamento, nell'Elenco dei Soggetti qualificati da Fondimpresa.

Per maggiori informazioni accedi all'area dedicata agli Avvisi del

CONTATTACI

Per altre informazioni sul progetto "CLIC Molise - Competitività Locale per Innovazione e Cambiamento in Molise", non esitare a contattarci

Co.S.Mo Servizi srl
Via Cardarelli, 19
86100 Campobasso

0874.481205
0874.481323 (fax)

cosmo@cosmoservizi.it

Visita il nostro sito Web:
www.cosmoservizi.it

FONDI INTERPROFESSIONALI UNA CHANCE PER LE PMI

La formazione è la politica attiva per eccellenza. L'Italia può uscire dall'impasse in cui ancora si trova solo puntando sul Made in Italy, che è la peculiarità che può traghettare la nostra manifattura, seconda in Europa e sesta nel mondo, verso la meta del primato assoluto. Ma se si rinuncia a trasferire le competenze, in particolare da coloro che escono dal mondo del lavoro ai giovani che dovrebbero sostituirli, rischiamo di perdere un'heritage importantissima e anche un treno che con ogni probabilità non passerà di nuovo». A dirlo a Industria Italiana è Bruno Scuotto, presidente di Fondimpresa, ovvero il più importante Fondo interprofessionale per la formazione continua in Italia.

AZIENDE ANCORA POCO PROATTIVE SULLA FORMAZIONE

«La situazione è ancora abbastanza ferma a una vision particolare delle imprese nei confronti della formazione. Tolti i percorsi obbligatori per legge, come la sicurezza, o la necessità di competenze specialistiche per far fronte ad una determinata esigenza produttiva, non c'è una propensione molto diffusa alla formazione in senso lungimirante», afferma il presidente di Fondimpresa. Un trend che vede soprattutto le nostre Pmi poco attive su questo fronte, anche se «negli ultimi due anni si osserva un dinamismo prima sconosciuto; si è incominciato a parlare di formazione in termini di strumento per crescere, innovare, internazionalizzare. Alcune fasce di mercato non possono essere raggiunte se non con adeguata formazione e le imprese lo stanno capendo. Parliamo di un'impresa che ha un approccio olistico, ovvero di imprenditore, management e anche lavoratori. Nessuno deve essere escluso da questa ondata.»

«L'obiettivo è una formazione che abbia un motore interno, non che proceda a spinta. Che sia cioè mossa da sete o consapevolezza di colmare un gap di conoscenza sia da parte dei lavoratori che degli imprenditori, che devono sentirsi stimolati dalla possibilità di portare la loro impresa su certi mercati o dentro certe lavorazioni, o essere spinti dall'ambizione di coprire determinati ruoli

