

# CLIC MOLISE

Competitività Locale per Innovazione e Cambiamento in Molise



 **Fondimpresa**

**CLIC MOLISE** – *Competitività Locale per Innovazione e Cambiamento in Molise* è un piano formativo territoriale presentato dalla Co.S.Mo. Servizi srl sull'avviso 4/2017 di Fondimpresa, progettato per rispondere alle esigenze di **18 aziende molisane** appartenenti a diversi settori (*Edilizia, Costruzioni ed impiantistica; Commercio; Metalmeccanico; Sanità, Servizi alle imprese; etc.*), mediante l'acquisizione di competenze specifiche collegate a progetti di sviluppo e innovazione finalizzati ad accrescerne la competitività.

L'**obiettivo di CLIC** è infatti quello di contribuire al **rilancio del tessuto produttivo molisano**, utilizzando **la leva formativa** nell'ambito di **ben delineati progetti di sviluppo** portati avanti dalle aziende beneficiarie.

Il Piano si articola in **558 ore di formazione** che coinvolgono **80 dipendenti** delle **18 imprese beneficiarie** (per il **94% si tratta di PMI** e per il **39% di aziende** che non hanno mai fatto formazione con Fondimpresa).

Complessivamente il piano si sostanzia in **23 azioni formative** ricomprese all'interno di **tre aree tematiche**:

- *Qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti;*
- *Innovazione dell'Organizzazione;*
- *Digitalizzazione dei processi aziendali*

## SOMMARIO

|  |        |
|--|--------|
| Aziende beneficiarie.....                                  | pag. 2 |
| Destinatari formazione .....                               | pag. 2 |
| Offerta formativa .....                                    | pag. 1 |
| Soggetto proponente.....                                   | pag. 4 |
| Fondimpresa.....   | pag. 3 |
| Focus: Fondi interprofessionali una chance per le PMI..... | pag. 5 |

## NOTIZIE DI RILIEVO

Con l'Avviso n. 3/2018 - Competitività sono stati stanziati complessivamente 72 milioni di euro, suddivisi su due scadenze, per il finanziamento di piani condivisi per la formazione dei lavoratori sui temi chiave per la competitività delle imprese aderenti: qualificazione dei processi produttivi e dei prodotti, innovazione dell'organizzazione, digitalizzazione dei processi aziendali, commercio elettronico, contratti di rete, internazionalizzazione.

SEGUE A PAG. 5

## AZIENDE BENEFICIARIE

Le 18 imprese che hanno aderito al Piano sono prevalentemente PMI (17 su 18), di cui:

- **7 MICROIMPRESE** (*Samo Biomedica srl, Nucciarone Vittorino srl, Termo Impianti, Cierre Costruzioni, Calabrese Costruzioni, Lu&Ni Costruzioni, Coffee Fila*)
- **10 PICCOLE IMPRESE** (*Nidaco costruzioni srl, Optodinamica srl, Packly srl, Pringraf srl, Novatec srl, La Fonte Nuova di Nomaro Giovanni, Ilma srl; Innomed srl, Santa Maria di Loreto, DB Costruzioni*)
- **1 GRANDE IMPRESA** (*I.N.M. Neuromed srl*)

La distribuzione settoriale delle aziende beneficiarie è piuttosto eterogenea ad eccezione del settore dell'“*Edilizia, costruzioni ed impiantistica*” in cui si concentrano 7 delle 18 imprese del Piano.

Al **30 settembre 2019** delle *18* aziende beneficiarie **8** hanno concluso le proprie attività. Delle 558 ore previste dal Piano ne sono state erogate 280 con una % di avanzamento pari al 50,18%, di cui in modalità:

- Aula: 225 ore
- Coaching: 44 ore
- Affiancamento: 11 Ore

Le restanti ore sono state programmate e saranno erogate entro la chiusura del progetto. Delle 280 ore formative avviate (8 azioni formative) circa il 80% (225 ore) sono state erogate secondo la modalità d'aula tradizionale, il 20% (55 ore) erogate in modalità formative alternative all'aula.



## DESTINATARI FORMAZIONE

I lavoratori destinatari delle attività formative (80 teste) sono sia operai che impiegati con una netta prevalenza dei secondi che si attestano al 68,3% a fronte del 31,7% di operai.

Relativamente alla fascia d'età, da progettazione degli 80 lavoratori obiettivo 9 (11,25%) appartengono alla categoria dei “Lavoratori con età superiore a 50 anni, lavoratori sospesi (cassa integrazione, contratti di solidarietà), lavoratori stranieri” e 9 (11,25%) appartengono alla categoria “Giovani con età compresa tra i 18 e i 29 anni”.

Il coinvolgimento di lavoratori esperti (over 50) può essere visto come una sorta di “aiuto” alla formazione dei lavoratori più giovani per una migliore crescita aziendale. Si ha quindi uno scambio bidirezionale, dagli over si trasmette l'esperienza verso i giovani, dai quali, più a loro agio con le nuove tecnologie, fluisce questa conoscenza verso i colleghi.

Per quanto riguarda il sesso degli 80 lavoratori coinvolti, 63 sono uomini (79% circa) e 17 donne (21%).



## FONDIMPRESA



Fondimpresa è il n. 1 tra i Fondi interprofessionali, per numero di lavoratori e attività. Riceve circa il 50% dei versamenti annui complessivi effettuati dalle aziende iscritte ai Fondi interprofessionali per la formazione continua. Dal 2007 ad oggi ha consentito la formazione di oltre 4.500.000 lavoratori.

Fondimpresa ha finanziato piani di formazione, sia tramite Avvisi sia su presentazione diretta delle imprese, per un totale di 2.8 miliardi di euro:

- 1,2 miliardi per *Competitività e innovazione*
- 67 milioni per *sostenibilità ambientale*
- 621 milioni per *salute e sicurezza sul lavoro*
- 160 milioni per *riqualificare i lavoratori in Cig*

I dati fotografano una costante dinamica di crescita del Fondo, che ad oggi conta 182.000 aziende e 4.5 Mln di lavoratori. Il 98,5% delle aderenti appartiene alla Piccola e Media impresa.

Le imprese attualmente aderenti al Fondo provengono da quattordici diversi settori economici con una prevalenza del **Manifatturiero** (30,65% delle imprese e 48,93% dei lavoratori), del **Commercio** (16,99% delle imprese e 7,96% dei lavoratori), delle **Costruzioni** (14,86% delle imprese e 6,28% dei lavoratori), del **settore Immobiliare** (12,59% e 9,37% dei lavoratori) e dei **Trasporti** (4,81% delle imprese e 12,76% dei lavoratori).

L'obiettivo di Fondimpresa è quello di promuovere in maniera efficace l'erogazione della formazione per incrementare la competitività delle imprese aderenti e per l'accrescimento delle competenze professionali dei lavoratori iscritti.

Essa finanzia la formazione continua delle imprese aderenti al Fondo attraverso tre Canali di finanziamento:

- *Conto Formazione;*
- *Conto di Sistema;*
- *Contributo aggiuntivo.*





## SOGGETTO PROPONENTE

Il soggetto proponente del Piano è la **Co.S.Mo. Servizi srl**, società di servizi e di formazione operante dal 1991 a favore delle imprese e delle Amministrazioni Pubbliche con l'obiettivo prioritario di promuovere lo sviluppo del sistema imprenditoriale e del tessuto socio economico territoriale tramite interventi di consulenza, formazione obbligatoria e continua e assistenza tecnica specialistica. Azionista unico della società è l'Associazione Industriali del Molise aderente a CONFINDUSTRIA.

Co.S.Mo Servizi opera pertanto sia attraverso un proprio qualificato staff di professionisti interno sia in collegamento con primarie organizzazioni nazionali e internazionali attive nel settore della programmazione economica, della formazione, della consulenza aziendale e della ricerca economica. Inoltre, essa è in costanti rapporti con tutti i soggetti locali dello sviluppo (Enti locali, Regione, Università, Camere di Commercio, Istituti Bancari, Organizzazioni Sindacali, Centri di Ricerca, CISI, Associazioni imprenditoriali, etc.) con i quali collabora attivamente sia nell'analisi e definizione delle linee strategiche di intervento sul territorio sia per la fornitura di specifici servizi.

Al fine del raggiungimento di uno standard elevato nell'erogazione dei propri servizi la *Co.S.Mo. Servizi srl* ha ottenuto, in data 20 marzo 2003, la Certificazione di Qualità conforme alla Norma UNI EN ISO 9001:2000 (*Certificato n° IT- 29845*) per le attività di progettazione ed erogazione di attività di formazione e servizi di consulenza attinenti alla pianificazione e programmazione aziendale. Nel corso degli anni la società ha sempre rinnovato con successo tale certificazione.

Inoltre risulta iscritta, con Determine dirigenziali n.157 del 22.12.2003 e n.257 del 8.10.2009 e n.82 del 14.05.2010, nell'elenco regionale degli organismi accreditati presso la Regione Molise.

Attualmente Co.S.Mo. Servizi srl opera principalmente alla formazione continua di dipendenti d'azienda, dirigenti e imprenditori, proponendo attività centrate sullo sviluppo organizzativo, sul miglioramento dei processi di gestione, sulla cultura della sicurezza, in una costante ricerca del soddisfacimento dei processi evolutivi delle imprese.



## Avviso I/2019 - Innovazione

Con l'Avviso n. I/2019 "Formazione a sostegno dell'innovazione digitale e/o tecnologica di prodotto e/o di processo nelle imprese aderenti", Fondimpresa finanzia piani condivisi per la formazione dei lavoratori delle aziende aderenti al Fondo che stanno realizzando un progetto o un intervento di innovazione digitale e/o tecnologica di prodotto e/o di processo.

Possono presentare la domanda di finanziamento e realizzare i Piani formativi, a pena di esclusione dalla procedura, esclusivamente i seguenti soggetti:

le imprese beneficiarie (aderenti a Fondimpresa) dell'attività di formazione oggetto del Piano per i propri dipendenti;

gli enti già iscritti, alla data di presentazione della domanda di finanziamento, nell'Elenco dei Soggetti qualificati da Fondimpresa.

Per maggiori informazioni accedi all'area dedicata agli Avvisi del "Conto Sistema" di Fondimpresa ([www.fondimpresa.it](http://www.fondimpresa.it)).

### CONTATTACI

Per altre informazioni sul progetto

**"CLIC Molise - Competitività**

*Locale per Innovazione e*

*Cambiamento in Molise", non*

esitare a contattarci

**Co.S.Mo Servizi srl**

*Via Cardarelli, 19*

*86100 Campobasso*

0874.481205

0874.481323 (fax)

*cosmo@cosmoservizi.it*

Visita il nostro sito Web:

*www.cosmoservizi.it*

## FONDI INTERPROFESSIONALI UNA CHANCE PER LE PMI

La formazione è la politica attiva per eccellenza. L'Italia può uscire dall'impasse in cui ancora si trova solo puntando sul Made in Italy, che è la peculiarità che può traghettare la nostra manifattura, seconda in Europa e sesta nel mondo, verso la meta del primato assoluto. Ma se si rinuncia a trasferire le competenze, in particolare da coloro che escono dal mondo del lavoro ai giovani che dovrebbero sostituirli, rischiamo di perdere un'heritage importantissima e anche un treno che con ogni probabilità non passerà di nuovo». A dirlo a Industria Italiana è Bruno Scuto, presidente di Fondimpresa, ovvero il più importante Fondo interprofessionale per la formazione continua in Italia.

### AZIENDE ANCORA POCO PROATTIVE SULLA FORMAZIONE

«La situazione è ancora abbastanza ferma a una vision particolare delle imprese nei confronti della formazione. Tolti i percorsi obbligatori per legge, come la sicurezza, o la necessità di competenze specialistiche per far fronte ad una determinata esigenza produttiva, non c'è una propensione molto diffusa alla formazione in senso lungimirante», afferma il presidente di Fondimpresa. Un trend che vede soprattutto le nostre Pmi poco attive su questo fronte, anche se «negli ultimi due anni si osserva un dinamismo prima sconosciuto; si è incominciato a parlare di formazione in termini di strumento per crescere, innovare, internazionalizzare. Alcune fasce di mercato non possono essere raggiunte se non con adeguata formazione e le imprese lo stanno capendo. Parliamo di un'impresa che ha un approccio olistico, ovvero di imprenditore, management e anche lavoratori. Nessuno deve essere escluso da questa ondata.»

«L'obiettivo è una formazione che abbia un motore interno, non che proceda a spinta. Che sia cioè mossa da sete o consapevolezza di colmare un gap di conoscenza sia da parte dei lavoratori che degli imprenditori, che devono sentirsi stimolati dalla possibilità di portare la loro impresa su certi mercati o dentro certe lavorazioni, o essere spinti dall'ambizione di coprire determinati ruoli nella propria vita professionale.

