



better work, better life

# Laboratorio di ricerca Attiva del Lavoro

MODULO 1 - La ricerca attiva del lavoro

# Ricerca del lavoro

La prima domanda che si pone un “**potenziale lavoratore**” è come trovare lavoro: *districarsi tra i numerosi strumenti che permettono di consultare offerte di lavoro non è sempre un'operazione semplice, richiede tempo, pazienza e attenzione.*

Oggi, infatti, la ricerca del lavoro è un'operazione che si avvale dei numerosi canali a disposizione dei candidati: *se una volta l'unica possibilità era quella di consegnare manualmente il curriculum vitae e la lettera di presentazione all'azienda, le cose sono cambiate con l'avvento di Internet e del Social Recruiting.*

# Ricerca del lavoro

Il primo passo consiste nel cercare offerte di lavoro compatibili con il proprio profilo professionale: è opportuno controllare che quanto richiesto dall'annuncio sia soddisfatto dalla propria esperienza, dalle cosiddette **hard skill** (*come il titolo di studio*), alle **soft skill** (*come la flessibilità o la capacità di fare squadra, ad esempio*).

# Ricerca del lavoro

## Dove trovare le offerte di lavoro?

Oggi oltre alla carta stampata, la fonte principali degli annunci è sicuramente il **web**, grazie a siti specializzati (**job boards**) che aggregano gli annunci di lavoro, e a siti più specifici come quelli delle Agenzie per il lavoro.

# La miniera dei social network

I **social network** possono essere un'importante bacino di offerte di lavoro, oltre a essere rilevanti per il ruolo di scambio, condivisione e allargamento della rete di contatti che ricoprono.

Se si desidera **lavorare all'estero**, la ricerca della posizione su Internet e sui social network è imprescindibile.

Nell'ottica del crescente ruolo del web nella ricerca di lavoro, è fondamentale **avere un'ottima digital reputation**, curando la propria presenza online dal punto di vista professionale.

Quando si cerca lavoro è importante non sottovalutare l'**immagine che di sé** che emerge dai social e professional network e, più in generale, dalla Rete.

La cura della **Digital Reputation** può fare la differenza quando si tratta di mettere in evidenza il proprio *curriculum vitae* in mezzo a tanti, in un contesto in cui il Social Recruiting, ovvero la ricerca di candidati attraverso i social network, diventa sempre più centrale nel mondo HR.

Ad esempio, sapevate che **1 selezionatore del personale su 4** ha dichiarato di aver escluso un candidato dai processi di selezione in seguito a foto e post pubblicati sui profili social?

O che è triplicata la percentuale di persone che, in Italia, hanno trovato lavoro proprio grazie ai social network?

# COME TROVARE LAVORO CON I SOCIAL

I **social** e **professional network** possono essere un valido strumento per farsi conoscere al meglio da selezionatori e professionisti delle risorse umane, in modo complementare al classico CV, come dimostra anche l'indagine *“Il lavoro ai tempi del #SocialRecruiting e della Digital Reputation in Italia”* da cui emerge che sono **7 su 10** i selezionatori del personale che sfruttano i social per cercare candidati.



Oltre ai siti per cercare lavoro, siti aziendali, portali e App per la ricerca di opportunità professionali, sapere usare al meglio anche i social network significa avere a disposizione un canale in più per trovare lavoro, candidarsi ad annunci e conoscere potenziali datori di lavoro.

I profili sui social vanno però costruiti ad hoc per mettersi in mostra nella maniera più opportuna, per attirare l'attenzione in modo efficace veicolando solo ciò che davvero si vuole che gli altri sappiano, datori di lavoro e futuri colleghi compresi, in ottica di una digital reputation curata e coerente.

# TROVARE LAVORO CON FACEBOOK

Tra condivisione di foto, aggiornamenti di status e ricerca di vecchi amici, Facebook può rivelarsi anche uno strumento efficace per trovare lavoro.

L'importante, naturalmente, è curare con attenzione il proprio profilo: tenerlo aggiornato, limitare i livelli di privacy per gli elementi personali ed essere consapevoli di chi ha visibilità sui nostri contenuti, valutando con attenzione cosa pubblicare e condividere.

# TROVARE LAVORO CON FACEBOOK

Sempre più aziende, infatti, cercano candidati da assumere anche tramite i social network: **Facebook** può dire molto della *vita e degli interessi - professionali e non - di un potenziale candidato, oltre che del suo modo di comunicare.*

Pertanto, questo canale può diventare un valido strumento per farsi notare da potenziali datori di lavoro, facendosi conoscere dai selezionatori e professionisti HR **in modo complementare rispetto al classico curriculum vitae.**

# TROVARE LAVORO CON TWITTER

La più nota piattaforma di microblogging può essere sfruttata anche per la ricerca di opportunità professionali, oltre che per entrare in contatto con aziende e professionisti dei settori d'interesse.

Un account coerente, professionale, che metta in evidenza quelle che sono le proprie passioni, può essere uno strumento in più per mettersi in mostra nella Rete e dare un'immagine di sé che sia professionale e interessante agli occhi dei recruiter.

# TROVARE LAVORO CON TWITTER

Molte realtà aziendali inoltre condividono le offerte di lavoro su Twitter e fanno recruiting attraverso questo e altri social network.

Realizzare un breve “**Twesume**” in 140 caratteri da indirizzare a selezionatori e potenziali datori di lavoro può essere uno strumento utile, così come le liste che consentono di raggruppare i contatti per aree tematiche.

# TROVARE LAVORO CON LINKEDIN

**LinkedIn** è il professional network per eccellenza. Nato per mettere in contatto colleghi, ex colleghi e contatti professionali, ha superato in 8 anni i 7 milioni di utenti.

Avere un profilo LinkedIn però *non è sufficiente per trovare lavoro*: occorre creare contatti con professionisti di settore e referenti del mondo HR, seguire aziende e le relative opportunità di lavoro, partecipare a gruppi e discussioni inerenti il proprio ambito professionale o in linea con le proprie ambizioni.

# TROVARE LAVORO CON LINKEDIN

LinkedIn può offrire numerose occasioni per entrare in contatto con persone che possano offrire opportunità di lavoro e per essere individuati dai recruiter alla ricerca di profili professionali da inserire in azienda.